



CARPET PLUS

دو ماهنامه اینترنتی فرش دستباف

Iranian Visual carpet Magazine

"کارپت پلاس" / شماره ۳۵ - خرداد ماه ۱۴۰۴



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

حامی روز ملی فرش دستباف ایران





CARPET PLUS

بسم الله الرحمن الرحيم

دو ماهنامه اینترنتی فرش دستباف

Iranian Visual carpet Magazine

کارپت پلاس

مجله اینترنتی فرش دستباف ایران
سال ششم / خرداد ۱۴۰۴ / شماره ۳۵

سردبیر: مریم طاهری تفرشی
دبیر تحریریه/مدیر هنری: مهدیار پیرزاده
تحریریه: گروه نویسندگان
طراحی: آتلیه گروه سپنج
سازمان تبلیغات و آگهی ها: ۰۹۱۳۶۹۳۵۲۹۱

این مجله رایگان است و رایگان خواهد ماند.

لازمه ی استفاده از مطالب و تصاویر این نسخه، به هر شکل و ترتیبی منوط به اخذ مجوز از "کارپت پلاس" است و نقض آن پیگرد قانونی دارد.

همچنین هرگونه بارگذاری محتوایی این مجله بر روی اپلیکیشن های موبایل و فروش پی دی اف این مجموعه ممنوع است.

[۳] صفحه نخست | شعر قالی

[۷] سرمقاله | مریم طاهری

[۱۰] معرفی یک هنرمند | مهدیار پیرزاده

[۱۴] برگزاری مراسم روز ملی فرش | برج آزادی فرش می شود

[۱۶] برگزاری مراسم روز ملی فرش | داستان لوگو و پوستر

[۲۰] برگزاری مراسم روز ملی فرش | سخنرانی مدیران

[۲۲] برگزاری مراسم روز ملی فرش | تئاتر- کنسرت

[۳۸] برگزاری مراسم روز ملی فرش | ارونمایی از تمبر

[۴۰] برگزاری مراسم روز ملی فرش | مراسم چله بران

[۴۲] برگزاری مراسم روز ملی فرش | بازدید وزیر از موزه فرش

[۴۶] برگزاری مراسم روز ملی فرش | آستان قدس رضوی

[۴۸] برگزاری مراسم روز ملی فرش | برگزاری نمایشگاه انجمن طراحان

[۵۲] برگزاری مراسم روز ملی فرش | پروژه نوای فرش

[۵۴] نمایشگاه | نمایشگاه توانمندیهای صادراتی ایران- اکسپو ۱۴۰۴

[۶۲] مراسم روز ملی فردوسی | جشن روز فردوسی بنیاد سعدی

www.thecarpetplus.ir | thecarpetplus

بنام خداوند هر تار و پود

در آغاز هیچ نبود
 کلمه بود
 و آن کلمه خدا بود
 و خدا در سرانگشت ما از روح خود دمید
 تا با اولین نخ،
 نخستین گره بر فرش تاریخ جهان بافته
 شود
 در برف‌های ابدی سیبری،
 فرشی آرمیده بود
 به نام
 «پازیریک»
 دور، اما نزدیک، غریب اما آشنا،
 نخ به نخ،
 گره به گره،
 از جان اسبان پارس،
 از دل زنان بافنده
 جان گرفته بود
 تا داستان‌های
 تخت جمشید را
 مصور کند.
 /
 گره‌ها یک به یک
 در شرق و غرب و شمال و جنوب
 برچله‌ها تنیده شدند و
 در آفتاب خراسان
 تاب خوردند
 هر رج
 روایتی است از شاهنامه
 هر گل نشانی از
 خیال پردازی یک نسل
 قالی خراسان،
 چون دوتاری ست در سکوت؛
 که نغمه‌اش
 آفتاب شرق را
 به ذوق می آورد
 /
 در ترکمن صحرا،
 جایی که اسب، بال فرشته است
 نقش‌ها
 در قاب‌های هندسی حبس نمی‌شوند.
 و قالی ترکمن،
 سرشار از تقارن
 به عاشقانه‌ای سرخ می‌پیوندد
 /
 در بختیاری،
 فرش، جغرافیاست.
 درخت زندگی است،
 با شاخه‌هایی که به شرق و غرب می‌روند.
 بافنده‌ای که روی دامنه‌ی کوه نشسته،
 و با نوای نی،
 درختی بر دار می‌رویاند.
 /
 در قشقایی،
 فرش کوچ می‌کند.
 روی دوش اسب،
 اینجا

نقشه‌ها

آنی‌اند،

اما معناها،

ماندگار.

/

در دل کوه‌های زاگرس،

قالی نمی‌بافند؛

حماسه می‌تنند.

زن بختیاری کنار سیاه چادر

با دستان پینه بسته و

چشمانی به رنگ آسمان

گره‌هایی می‌زند

محکم‌تر از سوگند

هر گره،

رد سینه‌ی ستبری‌ست

که زمستان را شکست داده،

و هر رنگ،

پژواک نی‌لبکی‌ست

که در کوچ شبانه،

دلی را گرم کرده.

/

در ایلام و مهران،

با تارهای پنبه‌ای و

پودهای پشمی،

گلیم‌های بی‌ادعا می‌بافند،

اما پر معنا.

که ریشه‌ی جان را

نوازش می‌کند.

/

در کردستان،

گبه و جاجیم،

هدیه انگستانی است

که بی‌وقفه کار می‌کنند

/

در بیجار،

فرش صریح است، بی تعارف

آهن است

و نقش‌های شکسته اش

صدای تنبور می‌دهد

/

فرش کرمان؛

زاده می‌شود، آرام،

چونان قصه‌ای که مادر زمزمه می‌

کند

بافنده‌ی کرمانی،

شاعری‌ست

که به جای قلم،

با نخ و رنگ سخن می‌گوید

تا باغ‌های فراموش شده را

بر زمین بگستراند

/

فرش کاشان

بافته‌شده در معبدی از حوصله.

گل‌های شاه‌عباسی‌اش،

زمزمه‌ی مادر بزرگی است

که هرگز نمی‌میرد،

و چه زیباست

آنگاه که آفتاب

از پنجره‌های مشبک

می‌تابد

و نقش با نور

کامل می‌شود

/

اصفهان؛

فرشش، معماری خواب‌هاست؛

هر ترنج،

نسخه‌ای از

گنبد مسجد شیخ‌لطف‌الله،

و هر حاشیه

طاق محرابی است دیده نشده

و نقوش اسلیمی

پیچ و تاب نفس است

در سماع

/

فرش، تنها هنر نیست؛

زن‌چیره‌ای‌ست از دستان ما :

فرش، خانه‌ی ماست ...

قالی پهنی‌ست

که شرق و غرب را به هم می‌دوزد.

هیچ گوشه‌اش بی‌رنگ نیست،

هیچ گره‌ای

بی‌داستان نبوده و نیست

/

در تبریز،

در خوی،

در هریس؛

بافنده‌ها دفه بر دار نمی‌زنند،

بلکه راز می‌بافند

نقش شاه‌عباسی

با تاجی از گل و برگ

کنار ترنجی در دل فرش

و لچک‌هایی که پرواز می‌کنند

/

و جنوب

خلیج همیشه فارس

نه فقط آب است،

که آینه است.

تصویر تمام رنج‌ها و شکوه‌ها.

ایران، نه فقط یک خاک،
بل تار و پودِ انسان‌هایی‌ست
که با دلشان بافتند،
با جانشان رنگ زدند،
و با امیدشان ایستادند.
تا در هر نقش و گره اش
به خطی پارسی
بنویسند:
«ای ایران!»
ای مرز پرگهر»

هر موجش،
ضربه‌ی دار قالی‌ست.
هر جزیره‌اش،
گرهی محکم در نقشه ما.
از قشم و کیش
تا
ابوموسی

خلیج فارس،
حاشیه نیست،
متن قالی است،
متن تاریخ ست.



۳۵

این سی و پنجمین شماره "کارپت پلاس" است که مقابل دیدگان شما پهن می شود. تار و پود و رج به رج این مجله با شما و برای شما شکل می گیرد.

ما را از نظریات ارزشمندتان بی نصیب نگذارید.

همچنین بخش بازرگانی "کارپت پلاس" آماده پذیرش آگهی های تجاری و تبلیغاتی شما خواهد بود. به زودی طرح های توسعه ی تجاری و مارکتینگ کارپت پلاس از طریق مجله، شبکه های اجتماعی و وبسایت مجموعه به اطلاع شما عزیزان خواهد رسید.

سخن نخست: مریم طاهری تفرشی



ویژه‌نامه پیش‌رو نگاهی دارد به ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور از شاهکارهای ذهنی‌باف در ترکمن‌صحرا تا فرش‌های عشایری فارس، از رنگ‌های خاموش اما عمیق خراسان تا طرح‌های هندسی هرات‌وار در جنوب شرق، از ظرافت اصفهان و تبریز تا نقش‌های مردمان کرمان و سنندج و ... که در کمپین باشکوه "فرش مناطق" اجرا گردید. این تنوع، نه نشانه تفرقه، که گنجینه‌ای از اتحاد در عین تفاوت است؛ آن‌گونه که در دل هر گره، یک سرزمین نشسته و در هر حاشیه، یک نسل به نسل دیگر سلام داده است.

کارپت پلاس با تأکید بر رسالت خود در ترویج نگاه جهانی به فرش ایران، از همه کنش‌گران این عرصه دعوت می‌کند که با نگاهی فراتر از مرزها، و با حفظ اصالت و میراث گران‌سنگ، آینده‌ای تازه برای این هنر بیافرینند. آینده‌ای که در آن، فرش نه تنها کالایی زینتی یا صادراتی، که صدای نرم اما رسای یک ملت در جهان باشد.

در تقویم فرهنگ و هنر ایران، روز ملی فرش دستباف نه تنها یک تاریخ نمادین، بلکه فرصتی است برای بازخوانی یک روایت کهن، که با تارهای ظرافت و پودهای هویت ملی ما درهم تنیده شده است. در این شماره با ویژه‌نامه روز ملی فرش دستباف، پژواک صداهای اتحاد، امید، و نوآفرینی را از دل نشست‌های رسمی، میزگردهای تخصصی و حضور گرم فعالان این هنر-صنعت روایت می‌کنیم.

در این شماره، فرش را نه صرفاً به عنوان کالایی هنری یا اقتصادی، بلکه به عنوان «پرچم دوم» می‌نگریم؛ فرش‌ای که نه تنها زیر پای ما گسترده است، بلکه بر دل و ذهن ما سایه انداخته و داستانی فراتر از رنگ و طرح را روایت می‌کند. پرچم دوم، استعاره‌ای است از آنچه می‌تواند در کنار تمام دغدغه‌های توسعه‌محور، نقشی تازه در آینده فرهنگی و اجتماعی ایران ایفا کند.

در آیین گرامی‌داشت روز ملی فرش، سخنان مسئولان و فعالان این حوزه، حاوی پیام‌هایی روشن بود: ضرورت نگاه نو به سیاست‌گذاری‌ها، توجه به دیپلماسی فرهنگی از مسیر فرش، و لزوم تقویت هم‌افزایی بین استان‌ها، بافندگان، طراحان، فروشندگان و نهادهای بین‌المللی. شاید هیچ‌گاه به اندازه امروز، سخن از «وحدت ملی» و «همدلی منطقه‌ای» برای احیای شکوه فرش ایرانی چنین ضروری و امیدبخش نبوده است.

درست دو روز پس از برگزاری
این رویداد شاهد حمله
وحشیانه رژیم غاصب اسرائیل
بودیم، آنچنان که فرصتی برای
پوشش کامل اخبار این رویداد
نبود. اما آنچه استنباط می گردد

امروز بیش از هر روز دیگری
نیازمند وحدت ملی هستیم
و چه همزمانی جالبی که با
برگزاری کمپین فرش مناطق
و تئاتر-کنسرت "چله وطن"
بدرستی به این موضوع اشاره
شده بود.

امیدواریم با حمایت سازمان
های اداره صمت سایر استان
ها این تئاتر-کنسرت امکان
نمایش در سراسر کشور را
داشته باشد.





مهر فی یک هنرمند

به بهانه کمپین "فرش مناطق" ویژه روز ملی فرش



مهدیار پیرزاده طراح و کارگردان و مشاور هنری ست که پس از فارغ التحصیل از دانشگاه سوره تهران در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران با گرایش برند، دانش آموخته MBA گردید و در طراحی و برگزاری رویدادهای هنری مختلفی مشغول خدمت رسانی به هنر-صنعت فرش دستباف ایران شد.

یکی از مهم ترین و خاص ترین مدیریت پروژه های هنری وی، کارگردانی پرفورمنس بزرگ فرش دستباف در نمایشگاه اکسپوی ۲۰۲۰ دبی بود که با حدود ۲۰ هنرمند فرش در پایویون ایران برگزار شد و باعث استقبال و هدایت مخاطبان خارجی به غرفه ایران و تعامل و ارتباط با فرش دستباف ایرانی گردید. بگونه ای که مورد توجه و تقدیر بسیاری از فعالان این رویداد گردید.

طراحی و کارگردانی کمپین فرش مناطق بمناسبت روز ملی فرش دستباف ایران را مهدیار پیرزاده انجام داد.

این رویداد شامل مجموعه فرشهای مناطق مختلف جهت نصب و نمایش بر روی بیلبردهای شهری بود و همچنین پروژه فاخر نورپردازی سه بعدی میدان آزادی تهران و در نهایت گل سرسبد این کمپین که نویسندگی و کارگردانی تئاتر- کنسرت "چله وطن" بود از جمله فعالیت های هنرمند گرامی جناب آقای مهدیار پیرزاده است.

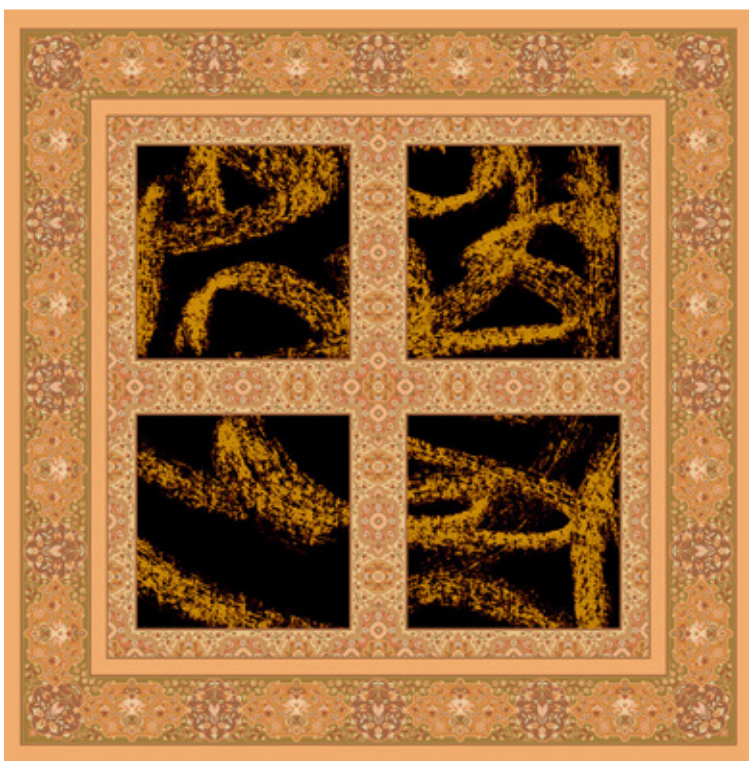
سابقه فعالیت و همکاری ایشان در حوزه فرش به سال ۱۳۹۰ بر می گردد جایی که اینجانب مشاور پایان نامه مقطع کارشناسی ایشان در دانشگاه سوره تهران بودم.

موضوع پایان نامه وی در رشته ارتباط تصویری "نقش خط بعنوان عنصر بصری در فرش های دستباف ایرانی" بود.

ایده خاص و آوانگارد که با بررسی موضوعی فرش های کتیبه دار آغاز و با ارایه یک مجموعه دیدنی با کسب بالاترین امتیاز ممکن همراه بود.

سپس این همکاری به مشارکت در ایده پردازی و راه اندازی "مجله کارپت پلاس" انجامید و مسئولیت مدیر هنری و برندینگ این مجله بر عهده ایشان بود.





مهدیار پیرزاده در حال حاضر در حوزه توسعه برند هنرهای تجسمی و صنایع دستی ایران در کشورهای امارات و ایتالیا مشغول به فعالیت است و نقش مهمی در توسعه هنر اصیل ایران به خارج از مرزها دارد. همچنین فیلم داستانی بین المللی ایشان با موضوع فرش دستباف در ایران-ارمنستان- ایتالیا در حال پیش تولید است که اخبار موثق آن به اطلاع علاقمندان خواهد رسید.





متن زیر دلنوشته ای از صفحه اینستاگرام ایشان است که در شب ضیافت نور و فرش در میدان آزادی به اشتراک گذاشته بود:

اسمش «ننه قدرت» بود.
مادر می‌گفت غربتی‌ست. اهل زابل.
لچکی سرش را هنوز خوب یادم هست.
فرش می‌بافت. بعدها فهمیدم پلاس بوده.
با موی بز. زبر و ساده، اما شریف.

من کودک بودم. در خانه‌ی محقرمان، یکی از دست‌باف‌های او پهن بود.
شاید همان‌جا بود که دنیای گرافیک من شکل گرفت
خط‌های تیره و سرمه‌ای و قرمز،
با المان‌هایی که بعدها فهمیدم موتیف‌های مناطق مختلف‌اند.
ننه قدرت، هم‌سن مادر بزرگم بود.
روی صورتش، یک خال داشت. چیزی شبیه تتوهای امروز.
اما برای من، همان هم یک نماد بود؛
شمایلی از زمان، از زن، از زمین.

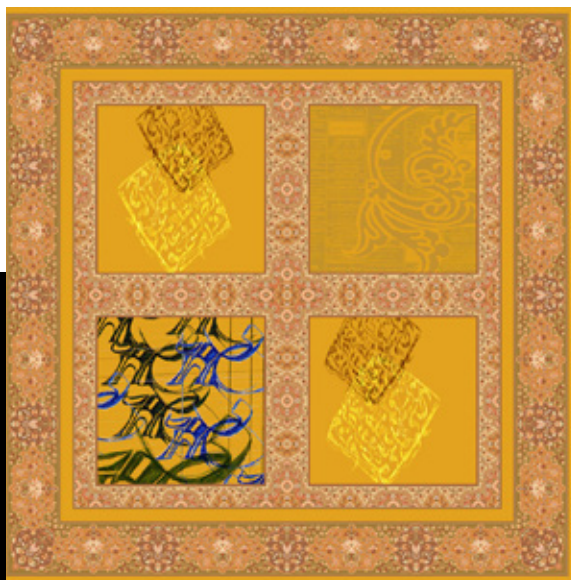
روی پلاس دراز می‌کشیدم و به دنیای رنگ‌ها پرتاب می‌شدم.
چهل سال گذشته از آن روزها.
نمی‌دانم ننه قدرت چند پلاس بافته، چند گره زده برای گذران
زندگی، چند نخ را با درد، با امید، از دار گذرانده.

حالا، از همان زیرانداز کوچه‌های بن‌بست محله محمدآباد
مشهد، رنگ‌ها را کشانده‌ام تا دیواره‌های برج آزادی.
جایی که وقتی برای اولین بار به تهران آمدم، حتی خجالت
می‌کشیدم عکس یادگاری ببندازم.

از ابتدای این کمپین تمام حواسم به زنان بافنده بود،
به ریسنده‌ها، رنگ‌رزا، پشم‌چین‌ها...
به نوا و آوای دختران دم‌بخت که نقشه می‌خواندند
مثل دعا، مثل سرنوشت.
و حالا، فرش و گلیم و جاجیم و گبه و قالی‌های این خاک که
میراث نامرئی هزار زن و مرد دور و نزدیک این سرزمین‌اند
میهمان برج آزادی شده‌اند...

/
برای ایشان آرزوی سلامتی
و موفقیت داریم





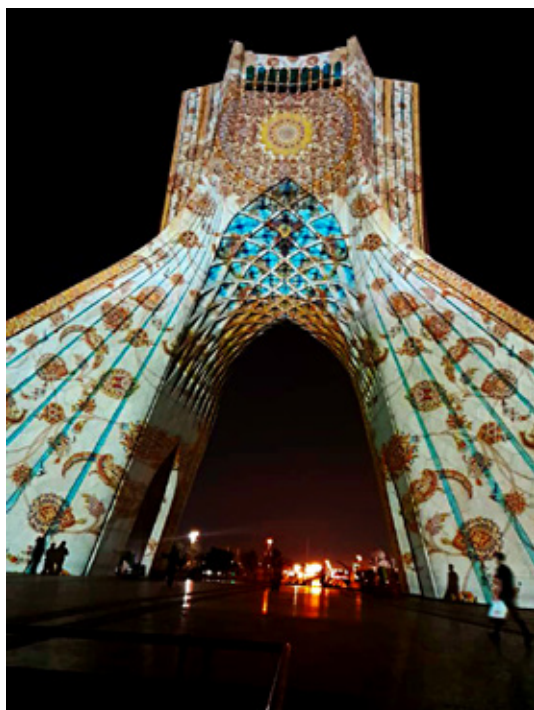
MAHDIAR-PIRZADEH





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

برج میدان آزادک فرش شد



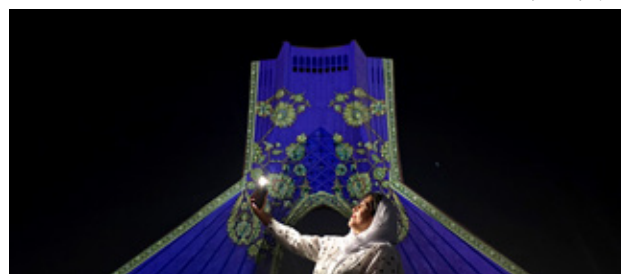
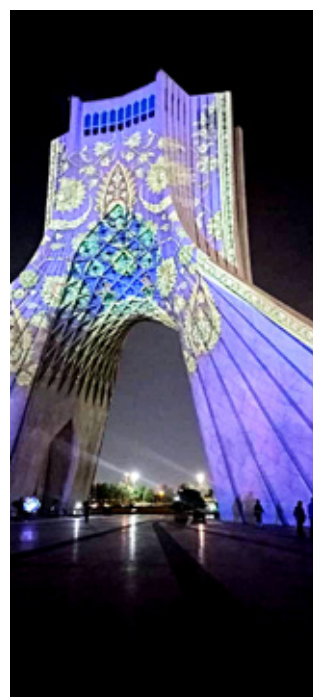
در این رویداد، برج آزادی با جلوه‌هایی چشم‌نواز از نقش و نگارهای قالی ایرانی با جلوه‌های ویژه جان گرفت و فرش‌های مناطق ایران که هر یک گنجینه‌ای از فرهنگ، تاریخ و هنر مردمان این سرزمین‌اند میهمان دیواره‌های برج آزادی شدند. این برنامه تلاشی بود از سوی مرکز ملی فرش ایران و اتاق بازرگانی صنایع و معادن تهران برای پاسداشت هنر دیرینه و ارزشمند قالیبافی ایرانی؛ هنری که همچنان در جهان می‌درخشد و هویت فرهنگی ما را در تار و پود خود نگه داشته.

علاقه‌مندان به هنر ایرانی، هنرمندان، اهالی رسانه، و دوست‌داران فرهنگ در این تاریخ، در کنار برج آزادی گرد آمدند تا شاهد به تصویر کشیدن هنر ایرانیان را بر برجی که خود هنرمندان در پایتخت ایستاده و نمونه‌ای از عظمت و بزرگی هنر ایرانیان است.

به مناسبت بزرگداشت روز ملی فرش دستباف ایران، بنای نمادین برج آزادی تهران در شامگاه دوشنبه ۱۹ خرداد، ساعت ۲۰ تا ۲۳، با نورپردازی ویژه و نمایش تصاویری از فرش‌های مناطق مختلف ایران، رنگ و بویی ایرانی-اصیل به خود گرفت.

برج آزادی سازه‌ای به ارتفاع ۴۳ متر در میدان آزادی و بعنوان اصلی‌ترین نماد تهران است. این برج در سال ۱۳۴۹ هجری خورشیدی، توسط حسین امانت، معمار ایرانی، فارغ التحصیل دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران طراحی و تحت مدیریت محمد پورفتحی ساخته شد. برج آزادی، به عنوان نماد «ایران مدرن» در میانه یکی از میدان‌های اصلی غرب تهران به نام میدان آزادی طراحی و ساخته شد.

معماری برج، تلفیقی از معماری هخامنشی، معماری ساسانی و معماری اسلامی است. در فضای زیرین برج، چندین تالار نمایش، نگارخانه، کتابخانه و موزه قرار دارد.



نورپردازی سه بُعدی میدان آزادی

روز ملی فرش دستباف ایران



مرکز فرش ایران



روز ملی فرش ایران



تهران - خیابان ولیعصر - کوچه ولیعصر

TEHRAN - Velayat St. - Velayat Alley

دوشنبه ۱۹ خرداد
ساعت ۱۹ الی ۲۳





روز ملی فرش
Iran National Carpet Day

روز ملی فرش ایران



داستان لوگو و پوستر روز ملی فرش

فرش دستباف ایرانی میراثی بی‌همتا از تمدن ایرانی، نماد هنر، فرهنگ و خلاقیت مردمان این سرزمین است. هنری که قرن‌ها، سفیری شایسته، پیام آور صلح و زیبایی در گسترده تمدن‌ها بوده است و بعنوان پرچم دوم ایران سهم به سزایی در اقتصاد ملی، ارزآوری و اشتغال زایی دارد که با تلاش‌ها و پیگیری‌های مستمر مرکز ملی فرش ایران و فعالان حوزه فرش دستباف کشور، روز «بیستم خردادماه» مقارن با روز جهانی صنایع دستی در تقویم کشور به نام «روز ملی فرش ایران» نام‌گذاری شده است.

نشان طراحی‌شده برای «روز ملی فرش ایران» نه تنها یک نشان بصری است، بلکه به مثابه یک بیانیه‌ی فرهنگی و نمادین عمل می‌کند؛ بیانیه‌ای که در آن، لایه‌های عمیق از هویت ایرانی، تاریخ هنر قالیبافی، و عناصر بنیادین زیبایی‌شناسی سنتی با بیانی معاصر تلفیق یافته‌اند. اساس طراحی نشان بر پایه طرح استیلیزه (تجربیدی) و مینیمال گل نیلوفر آبی است. نیلوفر آبی یکی از عناصر تزئینی پر کاربرد در آثار مختلف هنری ایران از دیرباز تا کنون به شمار می‌رود.



روز ملی فرش دستباف ایران
Iran National Carpet Day

عناصر اصلی لوگو و معانی نمادین آن

۱. گلبرگ‌های عمودی و روبه‌بالا

- نماد رشد، امید و تعالی فرهنگی
- بازتابی از حرکت هنر قالیبافی از ریشه‌های سنتی به افق‌های جهانی

۲. قرینه‌سازی شعاعی گلبرگ‌ها در محور دایره‌ای

- یادآور ساختار شمسه در تزیینات اسلامی و هندسه‌ی مقدس
- اشاره به وحدت در کثرت، که از اصول بنیادین زیبایی‌شناسی در فرش ایرانی است

۳. مرکز گل به مثابه کانون اتصال فرم‌ها

- نماد مرکز معنایی در قالی که بافنده به‌دور آن روایت تصویری خویش را می‌تند
- اشاره‌ای به ریشه و خاستگاه تمدنی فرش ایرانی که همه عناصر به آن رجعت دارند

۴. فرم بازشونده از درون به بیرون

- استعاره‌ای از انتشار پیام فرهنگی قالی از درون ایران به جهان
- بازنمایی جنبش زنده هنرهای سنتی به سمت آینده

پیوند با فرش ایرانی

فرش ایرانی همواره ترکیبی از هندسه‌ی دقیق، نظم بصری، و نشانه‌های فرهنگی و آیینی بوده است. لوگوی طراحی‌شده نیز با بهره‌گیری از همین اصول:

- همزمان سنت و نوگرایی را در خود جای داده،
 - از نمادهای طبیعت و روحانیت بهره گرفته،
 - و با زبانی خلاصه، گویا و بین‌المللی، پیام خویش را منتقل می‌کند.
- این لوگو تنها یک نشان گرافیکی نیست، بلکه:
- تبلوری از میراث معنوی و زیبایی‌شناختی قالی ایرانی است،
 - بازتابی از روح شرق و عرفان جاری در تار و پود فرش،
 - و دعوتی است برای دیدن قالی، نه فقط به‌مثابه شیئی تزئینی، بلکه به‌عنوان روایتی تصویری از فرهنگ، صبوری، هنر و معنویت مردم ایران.
- در نهایت، طراحی این لوگو کوششی است برای بازآفرینی یک نماد ملی و فرهنگی که نه تنها درخور جایگاه والای فرش ایرانی در جهان، بلکه شایسته روزی باشد که به نام این هنر سترگ مزین شده است: روز ملی فرش ایران.

ریشه مفهومی: گل لوتوس (نیلوفر آبی)

هسته‌ی اصلی طراحی، گل لوتوس یا نیلوفر آبی است؛ گلی اسطوره‌ای که در فرهنگ‌های باستانی شرق از جمله ایران، هند، مصر و چین، نماد:

- پاکی درون در دل آلودگی بیرون (تولد گل از مرداب)،
 - تجدید حیات و جاودانگی،
 - بیداری روح و تعالی معنوی بوده است.
- در هنر ایرانی نیز، نیلوفر آبی از دوران هخامنشی تا نقاشی و تذهیب دوران اسلامی، جایگاه ویژه‌ای داشته و یکی از عناصر بصری رایج در نقش‌اندازی فرش‌ها، کاشی‌کاری‌ها و نسخ هنری بوده است.

روند طراحی و ساختار بصری در فرآیند طراحی این لوگو:

- فرم گل لوتوس به‌صورت استیلیزه (تجریدی) و هندسی‌شده بازآفرینی شده،
 - ساختار کلی آن بر پایه‌ی تقارن شعاعی و دایره‌محور شکل گرفته،
 - و اجزای گلبرگ‌ها در ترکیبی هماهنگ و موزون به‌گونه‌ای چیده شده‌اند که از مرکز به بیرون گسترش می‌یابند؛
- یادآور ترنج مرکزی فرش‌های ایرانی.



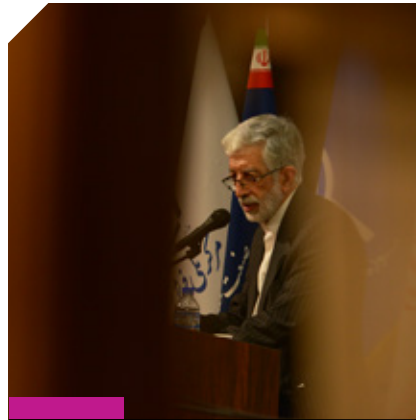


IRAN NATIONAL HANDWOVEN CARPET DAY
IRAN CARPET MUSEUM
TEHRAN-IRAN
JUNE 10





جناب آقای محمود نجفی عرب
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی تهران



جناب آقای غلامعلی حداد عادل
رئیس فرهنگستان زبان و ادب
فارسی و بنیاد سعدی



جناب آقای یحیی آل اسحاق
رئیس اتاق مشترک بازرگانی،
صنایع، معادن و کشاورزی
ایران



سرکار خانم نادین اولیویری لوزانو
Nadin e Olivieri Lozno
سفیر کشورسوئیس در ایران



خانم خالقی
نماینده آقای سید عباس عراقچی،
وزیر امور خارجه ایران



سرکار خانم زهرا کمانی
رئیس مرکز ملی فرش ایران

سخنرانی آقای آل اسحاق در روز ملی فرش

صنعت فرش ایران از دیرباز به عنوان یکی از اصیل ترین و مهمترین صنایع دستی کشور شناخته شده است. در دوران مسئولیتم، صادرات فرش به ۲ میلیارد دلار می رسید که با قیمتهای امروز معادل ۸ میلیارد دلار است. این آمار نشاندهنده ظرفیت بالای این صنعت در اقتصاد ملی است. فرش نه تنها در حوزه صادرات، بلکه در اشتغالزایی نیز نقش کلیدی دارد. به طور تقریبی، ۲ میلیون نفر به صورت مستقیم و ۸ میلیون نفر به طور غیرمستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند. این آمار گویای تأثیر عمیق فرش بر زندگی میلیونها خانواده ایرانی است. از وزیر محترم وزارت صمت و تمامی دستاندرکاران تشکر میکنم که با حضور خود نشان دادند این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار است. همچنین، از تشکیل شورای عالی فرش و ارتقای جایگاه آن از یک اداره کل به مرکزی ملی که مستقیماً زیر نظر وزیر فعالیت میکند، قدردانی میکنم. حاکمیت وظایفی مانند سیاست گذاری، هدایت، نظارت و پشتیبانی را بر عهده دارد، اما پیشبرد این صنعت نیازمند همکاری همه جانبه فعالان اقتصادی، هنرمندان، اساتید فرش و تشکلهای مرتبط است. ساختار جدیدی که طراحی شده، بر پایه همکاری تنگاتنگ تمامی اقشار این هنر-صنعت استوار است. متأسفانه در سالهای اخیر اختلافاتی بین هنرمندان، اساتید فرش و نهادهای دولتی بوجود آمده که موجب شکسته شدن حد و مرزها شده است. از ریاست مرکز فرهنگستان درخواست میکنم به جایگاه طراحان و اساتید فرش که سالها تحقیق و مطالعه داشته و حتی

دهها کتاب در این زمینه تألیف کردهاند، توجه بیشتری شود. صادرکنندگان و فعالان این عرصه باید دست در دست هم دهند تا مشکلات موجود را برطرف کنند. همانطور که گفته شده: «بی همگان به سر شود، بی تو به سر نمی شود.» خوشبختانه اتاق بازرگانی نیز قول همکاری گسترده ای در حوزه های اشتغال، تولید و صادرات داده است که جای تقدیر دارد. امیدوارم تصمیم گیران در مجلس، دولت و سازمان برنامه با نگاهی جامع به محرومیت زدایی، اشتغالزایی، هنر و حتی سیاست، از این صنعت حمایت کنند. فرش ایرانی ظرفی است که همه اقوام ایرانی از عرب و عجم تا ترک، بلوچ و فارس را در خود جای داده است. حمایت از این صنعت، حمایت از رضایت و وحدت ملی است. با توکل بر خدا و حمایت شما عزیزان، امیدوارم بتوانیم این صنعت اصیل را به جایگاه واقعی خود بازگردانیم. از همه شما بابت حضور و همراهیتان صمیمانه تشکر میکنم.



سخنرانی آقای حداد عادل در روز ملی فرش

با عرض سلام، خوشحالم که در روز ملی فرش، در موزه ملی فرش، در جمع هنرمندان و دوستداران فرش هستم. این روز را به همه تبریک می‌گویم و تأکید می‌کنم که فرش ایران از افتخارات ملت ایران است. همه ما باید در حفظ این هنر و اصالت آن تلاش کنیم تا هم هنر بماند، هم صنعت، و هم اقتصاد فرش و تجارت آن رونق یابد.

پرسش این است: ایران در جهان به چه چیزهایی شناخته می‌شود؟ ایران را به انقلاب اسلامی، ادبیات، هنر، و مهم‌تر از همه، به فرش ایرانی‌اش می‌شناسند. فرش ایرانی در شناسنامه هویت ملی ایران جایگاه ویژه‌ای دارد. موزه‌های بزرگ جهان، مانند موزه ویکتوریا و آلبرت در لندن، افتخار می‌کنند که نمونه‌ای از فرش ایران را در مجموعه خود داشته باشند. در این موزه، فرش‌های بسیار ظریف و نفیس از آرامگاه شیخ صفی‌الدین اردبیلی با بیتی از شعر فارسی در سرسرای ورودی قرار دارد که اولین اثر هنری است که چشم بیننده را خیره می‌کند.

فرش ایران نماینده ذوق و هنر ایرانی است. روح ایرانی در نقش و نگار فرش جلوه‌گر می‌شود. ایران سرزمینی کویری است، و مردمان آن با بافتن فرش‌هایی پر از نقش‌های باغ و بهار، آرزوهای خود

را جاودانه کرده‌اند. فرش ایران یادآور بهار است و برای جهانیان، نمادی از بهشت. هنرمندان ایرانی آنچه را که در قرآن از بهشت توصیف شده، در فرش‌های خود مجسم کرده‌اند.

فرش‌بافی نشانه حوصله و صبر مردم ایران است. در خانه‌های روستایی، زنان و دختران سال‌ها پای دار فرش می‌نشینند و با انگشتان ظریف خود گره به گره فرش می‌بافند. بسیاری از این هنرمندان سواد خواندن و نوشتن نداشتند، اما آثارشان چشم هنرشناسان جهان را خیره می‌کند.

فرش علاوه بر هنر، نقش مهمی در اقتصاد ایران دارد. این صنعت زمینه‌ساز اشتغال میلیون‌ها نفر است و بدون وابستگی به خارج، جهان را نیازمند خود کرده است. دشمنان ایران با تحریم فرش، سعی در ضربه زدن به این صنعت داشتند، اما ملت ایران، که هزاران سال در برابر طوفان‌های تاریخ ایستادگی کرده، از این تحریم‌ها نیز عبور خواهد کرد.

ما ایرانیان از بدو تولد تا پایان عمر با فرش همراه هستیم. بر روی فرش قدم می‌گذاریم، بر آن بزرگ می‌شویم، و گاه با فرش بدرقه دنیای دیگر می‌شویم. گاهی آنقدر در میان زیبایی‌ها زندگی می‌کنیم که فراموش می‌کنیم چه گنجی در اختیار داریم، مانند ماهیانی که آب را نمی‌بینند.

هنرمندان ایرانی فرش را نه تنها زیر پای خود، بلکه بر سر جای می‌دهند. این نشانه احترام و ارج‌گذاری به هنرمندانی است که با خلق این آثار، ایران را سرفراز کرده‌اند.



سخنرانی خانم کمانی

در روز ملی فرش

با عرض سلام و ادب خدمت تمامی فعالان، هنرمندان، تولیدکنندگان و دست اندرکاران حوزه فرش دستباف ایران، میهمانان گرامی، سفرای محترم و مقامات ارشد داخلی، خوشحالم که امروز در این مکان ارزشمند، موزه فرش ایران، در جمع شما عزیزان حضور دارم تا روز ملی فرش دستباف ایران را گرامی بداریم. این هنر اصیل و ریشه دار، نه تنها یک کالای تجاری، بلکه نمادی از فرهنگ، هنر و تمدن ایران اسلامی است. فرش دستباف، سفیر فرهنگی ایران در جهان است و نقش بی بدیلی در معرفی هنر و تمدن ایرانی به جهانیان ایفا می‌کند.

وظیفه خود می‌دانم از تمامی فعالان این عرصه، از جای جای ایران عزیز و از تمامی اقوام گرانقدر، که با عشق و هنر خود، این میراث گرانبها را حفظ کرده و به نسل‌های آینده منتقل می‌کنند، صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم. تلاش‌های شما در حفظ و ارتقای این هنر بی بدیل، شایسته تقدیر است. فرش دستباف، هنری است که در تار و پود آن، ظرافت، خلاقیت و اصالت ایرانی موج می‌زند.

تنوع نقوش، رنگ‌ها و طرح‌های فرش ایرانی، نشان از غنای فرهنگی و هنری این سرزمین دارد. هر تخته فرش، داستانی از تاریخ، فرهنگ و هنر ایران را روایت می‌کند و پیوند عمیقی با زندگی مردم این سرزمین دارد. به منظور تجلیل از هنرمندان و زحماتشان این حوزه، روز بیستم خرداد به نام فرش دستباف ایران نامگذاری شد. این اقدام، گامی کوچک در راستای قدردانی از زحمات شما عزیزان خواهد بود.

هدف از این نامگذاری، ارج نهادن به مقام هنرمندان و فعالان این عرصه و ایجاد انگیزه برای نسل‌های جوان است تا با علاقه و اشتیاق بیشتری به این هنر روی آورند.

فرش دستباف ایران، در طول تاریخ، همواره جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد، فرهنگ و هنر کشور داشته است. بررسی جایگاه و وضعیت فرش دستباف ایران در گذشته و حال، به ما کمک می‌کند تا با شناخت نقاط قوت و ضعف، برای آینده‌ای روشن‌تر برنامه ریزی کنیم. در اوایل دهه ۷۰ خورشیدی، ایران دو میلیارد دلار صادرات فرش داشت و دو میلیون نفر در این صنعت مشغول بودند. متأسفانه به علت کم توجهی یا بی توجهی به جایگاه این هنر-صنعت ارزشمند در برخی دولت‌های قبل، شاهد افول تولید و صادرات فرش دستباف هستیم.

ایران در سال ۲۰۱۹، سهم ۷/۹ درصدی از صادرات فرش دستباف جهان را به خود اختصاص داد. این در حالی است که کشورهایمانند هند و مصر، سهم بیشتری از بازار جهانی را در اختیار دارند. این آمار نشان می‌دهد که فرش دستباف ایران، با وجود پتانسیل بالا، نتوانسته است جایگاه واقعی خود را در بازارهای جهانی حفظ کند.



متأسفانه، امروز وضعیت فرش دستباف ایران مطلوب نیست. برای رسیدن به دوران اوج، نیازمند برنامه ریزی دقیق، سیاستگذاری صحیح و حمایت همه جانبه از فعالان این حوزه هستیم. باید با تغییر نگاهها، دولت به سمت وظایف حاکمیتی و تنظیم‌گری برود. در صورتی که دولت در چهار حوزه سیاست‌گذاری، هدایت، نظارت و پشتیبانی حرکت کند، بقیه مسیر توسط صنعتگران و فعالان بنیان‌های اقتصادی کشور به سمت جهش است. احیای صنعت فرش دستباف، نیازمند یک برنامه جامع و مدون است که شامل موارد زیر باشد:

- حمایت از تولیدکنندگان و بافندگان: ارائه تسهیلات مالی، آموزش‌های تخصصی و حمایت‌های بیمه‌ای به تولیدکنندگان و بافندگان فرش، می‌تواند نقش مهمی در رونق این صنعت داشته باشد.
- توسعه بازارهای داخلی و خارجی: با برگزاری نمایشگاه‌ها، تبلیغات و بازاریابی

مناسب، می‌توان فرش دستباف ایران را به بازارهای جدید معرفی کرد و سهم صادراتی کشور را افزایش داد.

- بهبود کیفیت و نوآوری در طراحی: با استفاده از طرح‌های جدید و خلاقانه و ارتقای کیفیت مواد اولیه، می‌توان فرش دستباف ایران را رقابت پذیرتر کرد.

در راستای اثبات حسن نیت دولت، شورای عالی فرش احیا شده و تاکنون دو جلسه آن برگزار شده است. وظیفه این شورا، سیاستگذاری و برنامه ریزی کلان برای صنعت فرش دستباف است. این شورا با حضور نمایندگان دستگاه‌های دولتی، فعالان بخش خصوصی و کارشناسان حوزه فرش، به بررسی مسائل و مشکلات این صنعت می‌پردازد و راهکارهای مناسب را برای حل آنها ارائه می‌دهد.





صنعت فرش دستباف با چالش‌های متعددی روبه‌رو است. نوسانات اقتصادی و تغییر الگوهای مصرف جهانی از جمله چالش‌های مهمی است که صنعت فرش دستباف را با رقابت‌های فزاینده در بازار بین‌المللی مواجه می‌کند.

ضرورت انطباق با استانداردهای بین‌المللی و بهبود بسته‌بندی و حمل‌ونقل محصولات از اولویتهای آن محسوب می‌شود. همچنین موانع مالی و تسهیلات اعتباری، زنجیره ارزش و فرآوری مواد اولیه از جمله چالش‌ها در مسیر این صنعت است.

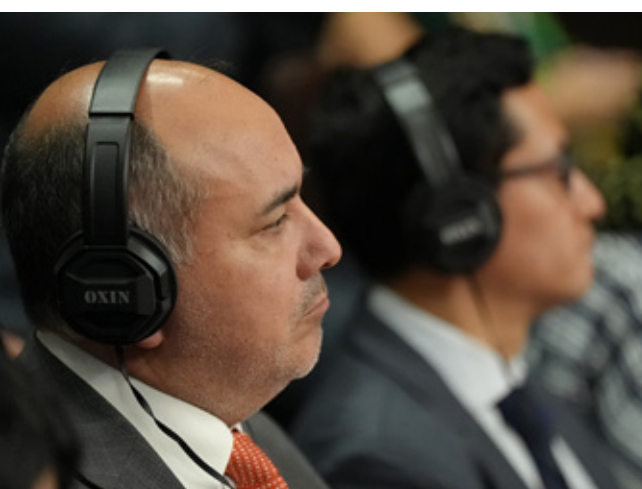
کاهش تعداد بافندگان ماهر به ویژه در مناطق روستایی، یکی دیگر از چالش‌های مهم این صنعت است. بسیاری از جوانان به دلیل شرایط اقتصادی و تغییر سبک زندگی، به دنبال مشاغل دیگر هستند و همین امر باعث شده تا صنعت فرش با کمبود نیروی کار ماهر روبه‌رو شود.

مرکز ملی فرش، به عنوان متولی اصلی این حوزه، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در همین راستا، جایگاه این مرکز در ساختار سازمانی وزارت صمت ارتقا یافته و اکنون مستقیماً زیر نظر وزیر فعالیت می‌کند. این مرکز با انجام تحقیقات و پژوهش‌های علمی، ارائه آموزش‌های تخصصی، تدوین استانداردها و نظارت بر کیفیت تولید، نقش مهمی در ارتقای صنعت فرش دستباف ایفا می‌کند.

تلاش خواهیم کرد تا با تولید فرش دستباف اقتصادی، امکان خرید آن را برای بیشتر خانواده‌ها فراهم کنیم. این اقدام، ضمن رونق بخشیدن به بازار داخلی، به حفظ و ترویج این هنر اصیل نیز کمک خواهد کرد. تولید فرش‌های اقتصادی، به معنای کاهش کیفیت یا استفاده از مواد اولیه نامرغوب نیست، بلکه به معنای بهینه‌سازی فرآیند تولید، کاهش هزینه‌ها و ارائه محصولی با کیفیت و قیمت مناسب است.



قطعه ای از فرش ایران - هدیه به میهمانان



در پایان، بار دیگر از تمامی فعالان، هنرمندان و دست اندرکاران حوزه فرش دستباف ایران تشکر می‌کنم و امیدوارم با همت و تلاش مضاعف، بتوانیم این میراث گرانبها را به جایگاه شایسته خود برسانیم. فرش دستباف ایران، نمادی از هنر، فرهنگ و تمدن این سرزمین است و وظیفه ماست که از آن به عنوان یک میراث ارزشمند، پاسداری کنیم. امیدوارم با تلاش و همدلی، بتوانیم این صنعت را به جایگاه واقعی خود در اقتصاد و فرهنگ کشور بازگردانیم و نام ایران را در عرصه جهانی، بار دیگر پرآوازه کنیم.





روز ملی فرش و سبزه ایران

Iran National Carpet Day



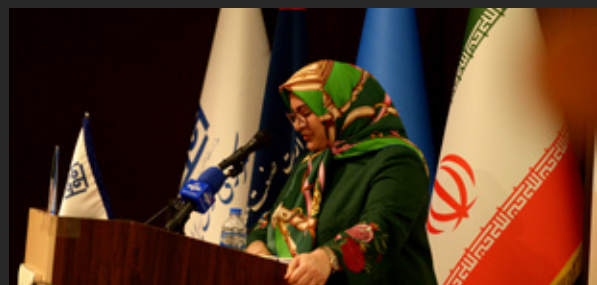


سخنرانی آقای آقا محمدی در روز ملی فرش

امروز، روز ملی فرش دستباف است. متأسفانه در دوره‌های گذشته، نگاه دقیقی به این هنر عظیم و نقش بی بدیل آن در معرفی فرهنگ ایران در جهان نشد، و عده‌ای با کوتاه بینی، زمینه صادرات این تولیدات ارزشمند را از بین بردند و ناخواسته به دشمن در تحمیل تحریم‌ها یاری رساندند. امروز امیدواریم با تجدیدنظر اساسی، شاهد احیای فرش ایران، رونق صادرات آن، و حمایت از هنرمندان این رشته باشیم. نهادهایی مانند «مرکز ملی فرش» که نقش سیاست‌گذاری، حمایت و هدایت را بر عهده دارد، و همچنین «موزه فرش» که گواهی بر قدمت و ارزش این هنر بزرگ است، میتوانند نقش بسیار مهمی در این زمینه ایفا کنند. امیدوارم این دو نهاد، با عملکردی گسترده‌تر و مؤثرتر، به زودی میلیاردها دلار صادرات فرش ایران و اشتغال دهها هنرمند ایرانی را محقق سازند.

پیام سید عباس عراقچی وزیر امور خارجه در روز ملی فرش ایرانی

فرش ایرانی، تار و پود تاریخ است؛ جلوه‌گاه فرهنگ، رنگ، و خیال ایرانی. از خراسان تا فارس، از ترکمن صحرا تا کردستان، از اصفهان تا بلوچستان، هر نقطه از این خاک، طرحی دارد و نقشی خاص، رنگی متمایز، و روایتی از زیست اقوام.



سال‌هاست که این هنر یگانه، آماج تحریم‌هاست؛ اما هنوز فرش فاخر ایرانی، زینت‌بخش کاخ‌های ریاست جمهوری و سلطنتی در چهار گوشه‌ی جهان است؛ نشانی از اصالت، شکوه، و ذوق ایرانی. هر قطعه فرش ایرانی، سفیری است از دل فرهنگ و هنر و تاریخ ایران به سوی قلب انسان‌ها در هر نقطه جهان.



سخنرانی جناب آقای محمود نجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران - در روز ملی فرش

عرض سلام و ادب دارم خدمت حضار محترم، خانم‌ها، آقایان، و نمایندگان محترم کشورهای دوست و هیئت‌های عالی‌رتبه دیپلماتیک همراهشان. مسروریم که در خدمتشان هستیم. آرزوی توفیق برای همه دوستان و مهمانان از این همایش داریم که با نام «فرش ایرانی» مزین شده است.

«فرش ایرانی» تنها میراث اقتصادی و فرهنگی‌ای نیست که طی سالیان اخیر به فراموشی سپرده شده است. متأسفانه بسیاری دیگر از هنرهای اصیل ایرانی یا به اقتصاد قابل توجهی دست پیدا نکرده و از هنر به صنعت تبدیل نشده‌اند، یا اینکه در اثر گذر زمان و فوت هنرمندانش به فراموشی سپرده شده‌اند و دیگر اثری از آن‌ها باقی نمانده است. اما «فرش» همچنان با چنگ و دندان خود را حفظ کرده و هنوز حیاتش ادامه دارد.

مرحوم میرمصطفی عالی‌نسب، از بزرگان اقتصاد ایران، چهار دهه قبل گفته بودند: «دلم می‌گیرد وقتی می‌بینم قالیبافان ایرانی در زیرزمین‌های تنگ و تاریک تار می‌کوبند و این کار سخت و طاقت‌فرسایشان به رونق زندگی‌شان منجر نمی‌شود.» جالب توجه آنکه این نکته هنوز اعتبار دارد. در این سخن چندین نکته نهفته است:

اول اینکه هنر قالیبافی ایرانی وابسته به هنرمندان است و طی چهل سال اخیر، آن‌ها همچنان در همان محیط کار نامطلوب و به همان روش غیربهبه‌به کارشان ادامه می‌دهند. دوم اینکه این هنر هنوز به صنعتی قدرتمند تبدیل نشده است.

سوم اینکه شرایط کار در آن برای هنرمند یا نیروی کار مطلوب نیست.

و از همه مهم‌تر اینکه جامعه اقتصادی هنوز قالیباف را به درستی هنرمند تلقی نمی‌کند و با آن همچون یک نیروی کار مواجه می‌شود. این در حالی است که در دیگر کشورهای جهان با احترام بسیار از اصحاب فعال در صنایع ملی‌شان

یاد می‌کنند؛ مانند هنرمندان ژاپن که کاسه‌های قدیمی را بند می‌زنند، یا هنرمندان سفالینه‌های لعاب‌دار چین. هر دوی این صنایع چنان احترام دارند که هنرمندانش در عالی‌ترین درجات می‌نشینند و زندگی به سامان و احترام بسیاری دارند. حاصل آنکه این هنر سینه به سینه به علاقه‌مندان جدید منتقل می‌شود.

مرحوم علی حاتمی، هنرمند معاصر ایرانی، در فیلم ماندگار «کمال‌الملک» که در مورد نقاش شهیر ایرانی ساخته بود، یک صحنه زیبا خلق کرده است. کمال در روزهای پایانی زندگی‌اش، سرگرم تصویر آخرین تابلوی نقاشی عمرش، میهمان یک قالیباف روستایی بود. پیرمرد میزبان او فرش را تقدیم استاد می‌کند و کمال در ستایش فرش می‌گوید: «هنر این است؛ آنچه هر روز پیش روی ماست، زیر پای ماست و از چشممان پنهان است.»

امروز در ایران و بسیاری دیگر از کشورهای جهان، فرش به یکی از ارکان اصلی زندگی تبدیل شده است. حتی به قول یک هنرمند هندی، «فرش ایرانی جایش روی زمین نیست و باید آن را مانند تابلو به دیوار زد.» فرش آمیخته با زندگی مردم است و باید به شأن واقعی آن احترام گذاشت.



دوستان گرامی، در مورد فرش باید پیش از هر گامی این نکته پذیرفته شود که این کالا نماد فرهنگ ایران است و بنابراین با تولیدکنندگان آن باید در شأن هنرمند برخورد شود. عزت نهادن به تولیدکننده به نوعی منزلتی برای محصول اوست. صادرات فرش نیز تنها ارسال کالای ایران به آن سوی مرزها نیست، بلکه انتقال فرهنگ ایران به سراسر جهان به شمار می‌آید.

در این عصر و زمانه، بسیاری از کشورهای جهان توجه ویژه‌ای به صادرات محصولات فرهنگی دارند. مثلاً آمریکایی‌ها بیش از هر دوره زمانی دیگر با صادرات محصولات صنعت سینما در پی انتقال مفاهیم مطلوبشان به جهان هستند؛ اخیراً هم تعرفه واردات فیلم‌های آمریکایی را صد درصد افزایش داده‌اند. یا اینکه ژاپنی‌ها با انتشار کتاب‌های مصور هر روز تلاش مضاعفی برای نفوذ در بازارهای کشورها دارند. مثال‌های دیگر بسیاری می‌توانند صنعت و هنر کریستال‌سازی در «جمهوری چک»، جواهرسازی در ایتالیا و غیره باشند. «فرش ایرانی» در واقع نوعی رسانه است که می‌تواند در سراسر جهان فرهنگ صلح‌طلب هنرمند ایرانی را بسط دهد. متأسفانه طی چند دهه اخیر، اقتصاد ایران تحت حمله تحریم‌ها قرار گرفته است. این جریان به صادرات «فرش ایرانی» هم آسیب جدی وارد کرده است. برخی دیگر از کشورها مانند افغانستان، چین و ترکیه به رقبای ایران در این عرصه تبدیل شده‌اند و حتی با استخدام هنرمندان ایرانی به تولید محصول می‌پردازند. این نهایت ظلم در حق یک ملت است که جامعه جهانی به بهانه‌های مختلف در مقابل صادرات و انتقال پیام و ارزش‌های یک کشور در قالب کالایی مردم‌پسند و هنرمندانه ایستادگی می‌کند. دقیقاً اقدامی که در مورد صادرات «فرش ایرانی» به انجام رسید و جهان در برابر آن ساکت است.

همکاران عزیز، بزرگداشت «روز ملی فرش دستباف ایران» اقدامی مشترک بین دولت و فعالان اقتصادی است تا با ارسال پیامی هم‌نوا به جهانیان، تلاش کنند غبار را از چهره زیبای ایران بزدایند و فرهنگ غنی و جریان‌ساز آن را بیش از پیش نمایان سازند. سرزمینی با هویت فرهنگی و تاریخی ایران منادی تلاشی همه‌گیر برای بسط صلح جهانی است و «فرش ایرانی» نیز محصول این تفکر و دستاورد این اندیشه است.





سرکار خانم نادین اولیویری لوزانو Nadin e Olivieri Lozno سفیر کشور سوئیس در ایران

در روز ملی فرش طی سخنرانی که درباره ارزش فرش و هنر ایرانی داشتند عنوان کردند که بعلاوه شایسته‌ای که به فرش ایرانی داشتند سفارش طراحی یک فرش را دادند و خودشان نیز مدتی در یک روستا کنار بافنده فرش هم آموزش دیدند و هم کمک در بافت داشتند و از این دوران بعنوان یکی از بهترین روزهای زندگیشان نام بردند و ایران و هنر ایرانی را یکی از زیباترین هنرها نام بردند. و اظهار داشتند که فرش بافته شده خود را که شرکت باربد هم از آن فیلم مستندی ساخته است را بعنوان یادگاری زیبا از کشور ایران به همراه خود خواهند برد.

این سخنرانی با ترجمه همزمان خانم مونا فراهانی انجام پذیرفت و لوح تقدیر توسط خانم لواسانی رئیس مجمع زنان دیپلمات های خارجی مقیم تهران و خانم کمانی رئیس مرکز ملی فرش به خانم نادین اولیویری سفیر سوئیس تقدیم گردید.



تئاتر کنسرت

روز ملی فرش

اجرای کنسرت تئاتر
"چله وطن" در روز ملی
فرش دستباف ایران
"چله وطن" روایت و
داستان فرش ایرانی
از پازیریک تا دوران
معاصر را با محوریت و
معرفی فرش های مناطق
ایران و با تلفیق موسیقی
اصیل ایرانی به زیبایی
هر چه تمام روی صحنه
برد.

این تئاتر با متنی فاخر
به تشریح ویژگی های
فرش هر منطقه پرداخته
و به ضرورت هر منطقه
با قطعاتی از موسیقی با
سازهای چنگ باستانی
و نغمه های کهن و
سازهای محلی ایران و
ملودی های فولکلور،
برانگیزاننده حس غرور
و نوستالژی مخاطبان
این برنامه بود که در
پایان با تشویق بسیار
زیاد آنان همراه بود.

بمناسبت روز ملی فرش دستباف ایران / ۲۰ خردادماه ۱۴۰۴

/ آمفی تئاتر موزه ملی فرش ایران

چله وطن

مهدیار پیرزاده
نویسنده و کارگردان:
کنسرت تئاتر

سرپرست و دستیار کارگردان:
مریم طاهری تهرانی
بازیگران به ترتیب ورود:

لیلا میرزایی (زن قشقایی)
مبینا قراهنائی (راوی)
رایحه زند (چنگ نواز)
مریم اسلامی (دوتار نواز)
مصطفی اسلامی (دوتار نواز)
آنیته رانی (چنگ نواز)
عاشیق احمد ملکی (قویوز نواز)
هانیه خسروان (زن بومی)



تمرین تناتر کنسرت چله وطن



تئاتر - کنسرت چله وطن

نویسنده و کارگردان:
مهديار پيرزاده

سرپرست و دستيار کارگردان:
مريم طاهري تفرشي



نوازنده چنگ باستانی ناپيراسو :
آنيته هراتي

نوازنده
چنگ
باستانی
ارجان :
رابعه زند



زن بافنده قشقاوي :
ليلا ميرزاوي
دوتار نواز خراسان شمالي:
مصطفي اسلامي

زن بافنده روستايي :
هانیه خسروان
قوپوز نواز:
عاشيق احد ملكي



Consert -
Theater



روایت کنسرت تئاتر "چله وطن"



"چله وطن" روایت و داستان مناطق فرشبافی در ایران است.

اطلس جغرافیای ایران توسط آزاده حسینی با محوریت و معرفی فرش های مناطق ایران در سال ۱۳۸۶ با راهنمایی استاد مرحوم محسن محسنی و استاد ژیلایا عربزاده انجام پذیرفت و نقشه آن جهت بافت آماده گردید و در شرف بافت می باشد.

مهدیار پیرزاده داستانی شعرگونه را با تلفیق موسیقی اصیل ایرانی برای آن نوشت و به زیبایی هر چه تمام روی صحنه برد.



گره ها یک به یک
در شرق و غرب و شمال و جنوب
برچله ها تنیده شدند و

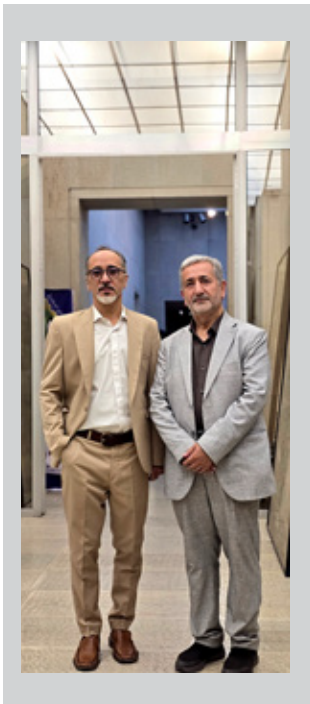
- در آفتاب خراسان
- در ترکمن صحرا،
- کنار سیاه چادر زن بختیاری
- در دل کوه های زاگرس
- در تارهای پنبه ای و
پودهای پشم ایلام و مهران
- در گبه و جاجیم های کردستان
- در فرش های آهنین بیجار
- در باغ های فراموش شده کرمان
- در گل های شاه عباسی فرش کاشان
- در نمای گنبد مسجد شیخ لطف الله بر روی فرش اصفهان
- در تبریز، خوی و هریس؛ با نقش هایی از گل و برگ
و در جنوب
خلیج همیشه فارس
هر موجش،
ضربه ای دار قالی ست.



ایران، نه فقط یک خاک،
بل تار و پود انسان هایی ست
که با دلشان بافتند،
با جانشان رنگ زدند،
و با امیدشان ایستادند.
تا در هر نقش و گره اش
به خطی پارسی
بنویسند:
«ای ایران!»
ای مرز پرگهر»







رونمایی از تمبر یادبود روز ملی فرش

نگارش:

مدیر سایت اطلاع رسانی فرش دستباف (کارپتور)
آقای علیرضا قادری



طراحی این تمبر بر اساس معرفی نشان اختصاصی روز ملی فرش بنا شده است.

این انتخاب به چند منظور صورت گرفته است:

۱. این اولین باری است که این روز صاحب نشان مشخص و ویژه ای شده است.

۲. خود نشان از عناصر بصری و تزئینی مطالعه شده ای تشکیل شده که در مجموع مفاهیم و موضوعاتی چون هنر فرش ایران، گذشته و دیرینگی سابقه آن و نیز چشم انداز و امیدها را زیر چتر واحدی گرد آورده است.

۳. از آنجا که این نشان نوپدید و جدید است، لازم است به عنوان نماد روز ملی فرش به طرق مختلف به جامعه مخاطبان چه در داخل چه خارج از ایران، معرفی و تبلیغ گردد.

۴. رنگ سبز زمینه تمبر به نشانه بستر آماده، زنده، پویا و حیات بخش فرهنگ سراسر افتخار و شکوه ایرانی است که آینده ای روشن و پربرکت را نوید می دهد.

۵. عبارت "روز ملی فرش دستباف ایران" نیز با تکنیک خوشنویسی و با سبک خط ایرانی نستعلیق نوشته شده. این عبارت با نحوه خاص کرسی چینی و بافتن عناصر به یکدیگر بر قدرت و استحکام این هنر تاکید دارد.



مراسم رونمایی از تمبر یادبود با حضور

- جناب آقای محمد اتابک وزیر صنعت
معدن و تجارت،
- جناب آقای توسلی نماینده شهرستان
بهار و کبودراهنگ در مجلس،
- جناب آقای آل اسحاق رئیس شورای
راهبری فرش دستباف
- جناب آقای حداد عادل رئیس فرهنگستان
زبان فارسی،
- جناب آقای نجفی عرب رئیس اتاق
بازرگانی صنایع معادن کشاورزی تهران،

- جناب آقای آقامحمدی رئیس کارگروه
اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری،
- سرکار خانم زهرا کمانی رئیس مرکز ملی
فرش ایران،
- سفرای خارجی مقیم ایران و
- اساتید و هنرمندان نام آور حوزه فرش
دستباف در محل موزه ملی فرش ایران
برگزار گردید.
این تمبر در روز ملی فرش توسط آقای
حداد عادل مهر گردید و بعنوان یک نماد
فرهنگی و هنری در کارنامه فرش ایران
ثبت گردید.





مراسم چله بران

در ادامه برنامه روز ملی فرش در موزه
مراسم سنتی چله بران یک قالی توسط
آقای حداد عادل، آقای آقا محمدی، سرکار
خانم کمانی و آقای اینالو رئیس موزه فرش
در سالن موزه انجام پذیرفت. این مراسم
برای برکت و موفقیت در زندگی است و با
خواندن دعا و قران همراه با شادی چله ها را
قیچی می زنند.

سنت بریدن چله فرش به معنای بریدن و
جدا کردن قسمت آخر فرش، بعد از پایان
بافت آن است. این کار معمولاً با یک قیچی
بزرگ و با دقت انجام می شود تا فرش از دار
جدا شده و آماده شود.
چله (تار):

به نخ های عمودی که در طول دار فرش قرار
دارند و پایه اصلی فرش را تشکیل می دهند،
چله یا تار گفته می شود.



نام اثر : شاهنامه فردوسی
طراح اصلی : هادی
تجویدی سال ۱۳۱۵
کپی طرح و بافت فرش:
حسن جوان شاهی
شروع بافت: سال ۱۳۹۲
عرض کار: ۶۳/۱ سانت
طول کار: ۳۰/۱ سانت
رجشمار: ۷۰ رج
تعداد رنگ: بیش از ۵۰۰
رنگ
چله ابریشم: ۷۰ رج
مصالح بافت: ۵۰ در صد
ابریشم ۵۰ درصد بهترین
پشم
مدت زمان بافت: ۵ سال

بریدن چله:

در پایان بافت، چله‌ها باید بریده شوند تا فرش از دار جدا شود و به صورت کامل و قابل استفاده در بیاید. این کار باید با دقت انجام شود تا فرش آسیبی نبیند.

سنت بریدن چله:

این سنت در گذشته به عنوان یک رسم برای نشان دادن پایان کار و آماده‌سازی فرش برای استفاده و همچنین به عنوان یک رسم برای بخت‌گشایی و شادی در خانواده‌هایی که فرش بافت شده بود، انجام می‌شد.

رسم قالی‌بران:

در برخی مناطق، بریدن چله به عنوان یک رسم بزرگ‌تر و با حضور مهمانان و اقوام انجام می‌شد. در این رسم، معمولاً با نظافت کارگاه، پخش اسفند دود و خواندن اشعار و صلوات همراه بود.

چگونگی بریدن چله:

برای بریدن چله، معمولاً از یک خط مستقیم که بر روی چله‌ها رسم شده است، استفاده می‌شود. سپس به آرامی و با دقت، چله‌ها با قیچی بریده می‌شوند.



رونمایی از فرش های نفیس دوران صفویه موزه ملی فرش ایران یکی دیگر از بخشهای این رویداد بود که با حضور وزیرصمت و دیگر همراهان، توسط بانو کمانی رئیس مرکز ملی فرش و آقای اینالو رئیس موزه فرش انجام پذیرفت و استادان گرانقدری چون آقای ژوله و آقای صمدی بهرامی درباره این فرشهای نفیس نظراتی را ارائه دادند.

تعداد ۵ قطعه فرش نفیس دوران صفویه رونمایی و تاربخچه و مشخصات بافت آنها به استحضار بازدیدکنندگان این رویداد رسید که بسیار مورد توجه جناب اتابک و هنردوستان قرار گرفت



جناب آقای محمد اتابک -
وزیر سازمان صنعت، معدن و
تجارت (صمت)



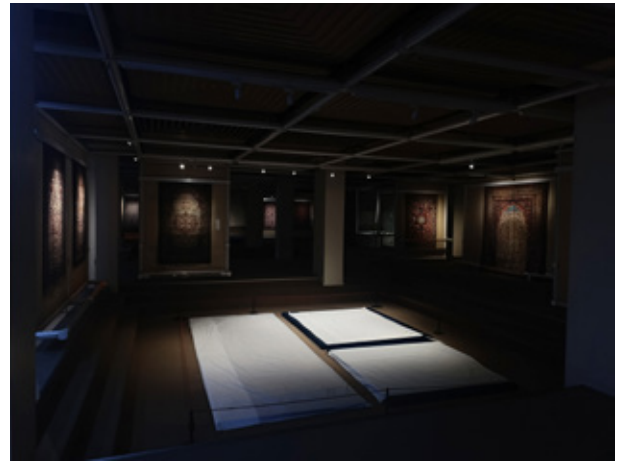
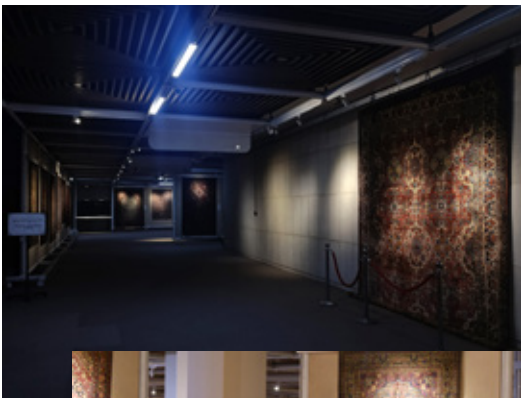
سرکار خانم زهرا کمانی -
رئیس فعلی مرکز ملی فرش
ایران



دکتر حمید کارگر -
رئیس چند دوره پیشین مرکز
ملی فرش ایران







آستان قدس رضوی

نمایش فرایند تولید فرش در آئین بزرگداشت روز ملی فرش



شامگاه سه‌شنبه بیستم خرداد ۱۴۰۴ که در تقویم ملی به روز فرش نامگذاری شده است، به همت مرکز ملی فرش ایران رویدادی ویژه برای گرامیداشت فرش و فرش‌بافی به میزبانی موزه فرش ایران برگزار شد.

در این رویداد که با حضور وزیر و گروهی از مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، برخی از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام، جمعی از سفرا و نمایندگان کشورهای خارجی در ایران و گروهی از هنرمندان و پیشکسوتان فرش ایران برگزار شد، ضمن رونمایی و امضای تمیر یادبود این روز، برنامه‌های متنوعی برای گرامیداشت این روز به انجام رسید.

مهمانان حاضر در این رویداد، پیش از ورود به محل برگزاری مراسم، از محوطه‌ای گذر می‌کردند که فرایند تولید فرش در آن به نمایش درآمده بود.

به این منظور، شرکت فرش آستان قدس رضوی با برپایی چیدمانی جذاب و درخور توجه به نمایش فرایند تولید فرش دستباف (طراحی، ریسندگی، رنگرزی، بافت و...) پرداخت و فرش‌هایی ویژه را نیز در معرض دید علاقه‌مندان قرار داد.

نمایش فرایند تولید فرش دستباف و برپا شدن غرفه‌هایی که هر یک از مراحل این تولید را به شیوه سنتی آن نمایش می‌دادند و حضور راهنمایان برای ارائه توضیحات لازم، به‌ویژه برای سفرا و مهمانان برون‌مرزی جذابیتی خاص داشت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت و دیگر حاضران در این رویداد نیز ضمن بازدید از این نمایشگاه، وجود حلقه‌های متعدد در زنجیره تولید فرش از جمله طراحی، رنگرزی و بافت را ارزشمند دانست. در این نمایشگاه که در مقابل ورودی موزه فرش ایران برپا شده بود، در چهار غرفه مستقل، بخش‌های طراحی، ریسندگی، رنگرزی و بافت به نمایش درآمده بود و توضیحات لازم در این باره نیز به دو زبان فارسی و انگلیسی ثبت شده بود. اجرای زنده طراحی یا ریسندگی سنتی و حضور دار نیمه‌باف و قالیبافی روی آن به پویایی این نمایشگاه کمک کرده بود.





با همت شرکت فرش آستان قدس رضوی، مهمانان پیش از ورود به مراسم، با برخی ظرایف و دشواری‌های آفرینش فرش دستباف آشنا می‌شدند و با شناختی بهتر از این هنر-صنعت به آئین گرامیداشت روز ملی فرش وارد می‌شدند.



انجمن طراحان فرش استان تهران

نگارش:



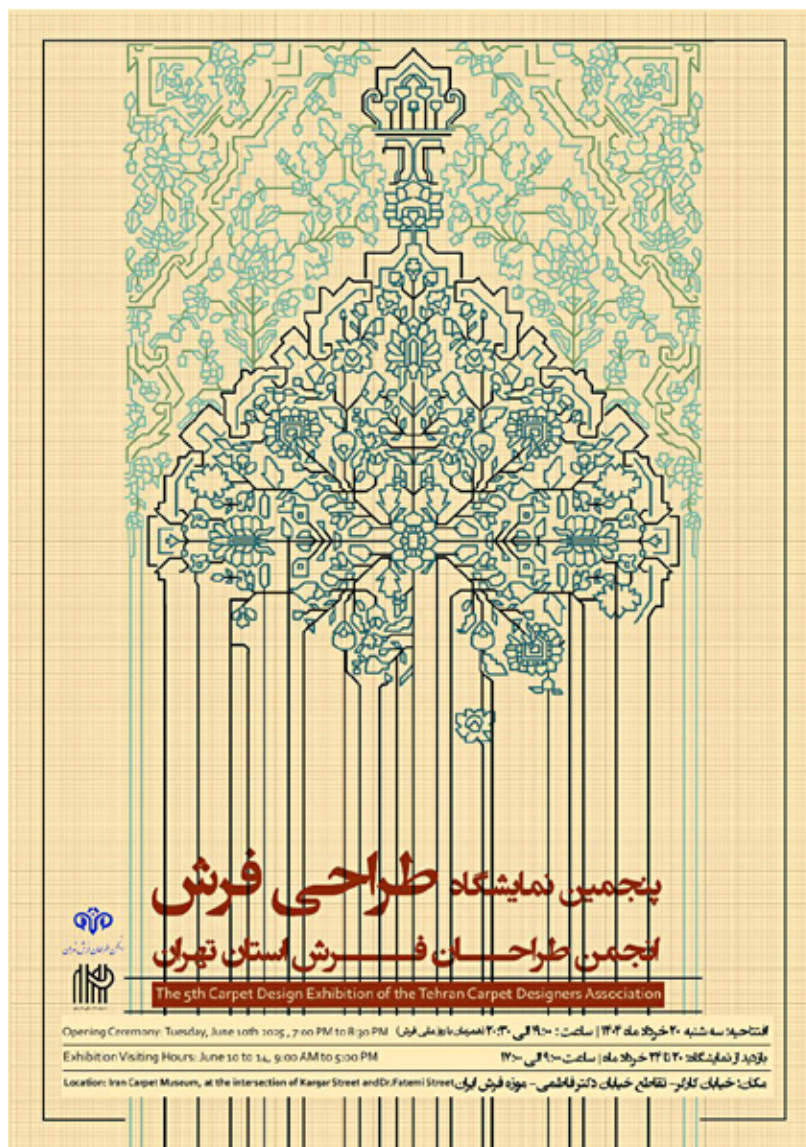
رئیس انجمن طراحان فرش
بانو سارا میرنظامی

پنجمین نمایشگاه طراحی فرش بمناسبت روز ملی فرش در موزه فرش

انجمن فرهنگی و هنری "هنرمندان
طراح و نقاش فرش استان تهران"
مدیر مسئول و مدیر عامل انجمن:
خانم سارا میرنظامی .
تاریخ تاسیس: ۱۳۹۷ / ۰۴ / ۲۷

اهداف انجمن:

- ۱ - فراهم سازی زمینه ی مساعد
برای رشد هر چه بیشتر هنرمندان
متعهد .
 - ۲ - شناساندن آثار فرهنگی و هنری
هنرمندان به مردم .
 - ۳ - الگوسازی و معرفی نمونه برنامه
های استاندارد در عرصه فرهنگ و
هنر .
- خلاصه فعالیت های انجمن :
- ۱ - شرکت در نمایشگاه های بین
المللی فرش . ۲ - اجرای ورکشاپ
طراحی گروهی توسط اساتید برتر
طراحی استان تهران در بیست و
هشتمین نمایشگاه بین المللی
فرش .
 - ۳ - اجرای اولین ورکشاپ اساتید
پیشکسوت کل کشور و اجرای
گروهی در بیست و نهمین نمایشگاه
بین المللی فرش .
 - ۴ - همکاری در برگزاری چهارمین
مسابقه سراسری طرح و نقش





فرش و معرفی داور از اساتید
انجمن سال ۱۴۰۱
۵ - اجرای ورکشاپ طراحی
فرش به مدت یک هفته توسط
اساتید انجمن در موزه فرش .
۶ - همکاری در اجرای دوره
های آموزشی طراحی فرش
مرکز ملی فرش ایران در
استان تهران و سایر استان ها

۷ - راهنمایی، مشاوره و
معرفی اعضای انجمن توسط

اساتید در راستای ارتقاء سطح هنری ، علمی و شغلی
۸ - معرفی اعضای انجمن به ادارات و سازمان های متولی
جهت دریافت تسهیلات .

۹ - همکاری با سازمان میراث فرهنگی در شناسایی
هنرمندان و ثبت در بانک هنرمندان .

۱۰ - ارائه و تنظیم شیوه نامه ی اجرایی جشنواره های
بین المللی فرش .

۱۱ - برگزاری چیدمان و پرفورمنس خلاقانه ی هنر فرش
دستباف ایرانی در اکسپوی ۲۰۲۰ دبی



۱۲ - برگزاری جلسات نقد و
بررسی آثار طراحی فرش .

۱۳ - برگزاری ۴ دوره نمایشگاه
سراسرس طراحی فرش با
همکاری انجمن های طراحی
فرش سراسر کشور / بین
سالهای ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ . در
موزه ی فرش ایران و گالری
اداره ی ارشاد تهران .

۱۴ - برگزاری نمایشگاه
طراحی فرش انجمن طراحان
فرش استان تهران / خرداد
۱۴۰۴ و همزمان با روز ملی
فرش

در موزه ی فرش ایران .
۱۵ - برگزاری کلاسهای
طراحی فرش در موزه ی
فرش ایران از سال ۱۴۰۱
۱۶ - عضویت اعضای انجمن
طراحان فرش استان تهران در
صندوق حمایت از هنرمندان .





۱۷ - حمایت از طراحان فرش استانهای مختلف برای ارزیابی آثار و معرفی ایشان به صندوق حمایت از هنرمندان.

۱۸ - ایجاد بیمه ی پایه ی هنرمندان طراح عضو انجمن .

۱۹ - ایجاد بیمه ی تکمیلی هنرمندان طراح عضو انجمن .

۲۰ - دریافت هنرکارت برای اعضا.

۲۱ - معرفی اعضای انجمن به صندوق حمایت از هنرمندان برای ثبت نام طرح مسکن ملی.

۲۲ - معرفی اساتید طراح فرش و پیشکسوتان فرش برای دریافت امکانات و مزایای ویژه ی صندوق هنرمندان.

۲۳ - معرفی طراحان و هنرجویان برتر انجمن برای برگزاری ورکشاپهای طراحی فرش نمایشگاه ها و اکسپوها.

۲۴ - همکاری با سازمانهای متولی فرش در برگزاری روزها و مناسبتهاى مربوط به فرش.

۲۵ - همکاری با موزه ی فرش ایران در مناسبتهاى مختلف اعمم از روز ملی فرش ، بزرگداشتها مختلف و جشنهای متعدد این موزه.

۲۶ - صدور کارت عضویت با امکانات خاص برای اعضای انجمن

نشانی سایت انجمن:

صفحه ی اجتماعی انجمن در اینستاگرام

صفحه ی اجتماعی انجمن در تلگرام

شماره ی انجمن:



برای چندمین بار در روز ملی فرش به عنوان انجمن سر حلقه ی زنجیره ی تولید فرش کنار متولیان و فعالین این حوزه و در کنار نمایش فرشهای تاریخی مخزن موزه، پنجمین نمایشگاه طراحی فرش انجمن طراحان فرش استان تهران را برگزار کردیم تا یادآور شویم از پزیریک تا همین حالای حالا باز اولین گام برای بافت فرش پروسه ی اعجاب انگیز طراحی آن است.

و چون معتقدیم فرش نیاز دارد به پرورش قلم، با علم به اینکه آنچه از هزاران سال پیش از فرشمان مانده طرح هایی ست که آنقدر صیقل خورده اند و غربال شده اند تا بهترینهایشان به ما برسد به طوری که حالا بخشی از گوشت و خون و جانمان ند، از این پس ما هم کمک کنیم طرحهای نوآورانه و خلاقانه نقد شود مثل طلا و صیقل بخورد مانند آیینه، آنقدر که ناب ترینشان بماند برای آیندگانمان. برای فرزندانمان، برای ایران و برای جهان قالی ایرانی دوست. انجمن طراحان فرش استان تهران با رویکرد پرورش طراح، از اولین قدم با علاقمندان این رشته همراه خواهد بود. از قلم تا تار و پود.

قابل توجه اینکه پنجمین نمایشگاه طراحی در روز ملی فرش (۲۰ خرداد) درموزه فرش با حضور اساتید افتتاح شد و قرار بود تا ۲۴ خرداد ادامه پیدا کند که متأسفانه بعثت شروع جنگ اسرائیل علیه ایران، این نمایشگاه متوقف و برای اجرای مجدد به زمان مناسبتری موکول گردید.



اگر ساخت و تولید هر محصولی را به یک زنجیره تشبیه کنیم، اولین حلقه ی این زنجیره هر آنچه باشد، طراحیست. و طراحی، حلقه نخست زنجیره ی تولید فرش. انجمن طراحان فرش استان تهران در سال ۱۳۹۷ در تهران متولد شد. هدفش فرش بود و گرد هم آوردن طراحان فرش. در جمعی کنار هم و نه پراکنده و بی خبر از هم.

تا شروع کنیم به پرورش آنها که عاشق فرشند، و دغدغه شان خانه ی ایرانیست و هنر ایرانی و احتراز دومین پرچم کشور. و این بنیان گذاشته شد با همدلی اساتید پیشکسوت، اساتید جوان، هنرمندان و هنرجویان این رشته.

با امروز حدود ۷ سال می شود کنار همیم. با هم شروع کردیم، کرونا را پشت سر گذاشتیم و حتی در همان دوران سخت هم با شیوه نامه های خاص به کارمان ادامه دادیم. دورکار شدیم، جلسه گذاشتیم، خودمان را برای نمایشگاه آماده کردیم و تا کمی تب کرونا خوابید با ماسک شروع کردیم به برپایی نمایشگاه، ورکشاپ، کلاس و فعالیتهای دیگر. حالا بعد از این مدت به شکر پروردگار و با افتخار، فهرستی داریم از خدماتی که در این سالها انجام دادیم که چکیده وار شمردیمشان. و باز با افتخار می گوییم همه ی اینها انجام شد فقط و فقط چون همراهی و همدلی و همکاری اساتید پیشکسوت و هیئت مدیره محترم انجمن را کنارمان و پشت سرمان داشتیم. کنار همچون رفیق راه و پشت سر همچون پدری یا مادری.

گفته بودند همسفر چون همدل آید راه عین مقصد است. حالا مقصدمان بازآوری فرش ایرانی به کل دنیاست و مقصود دوباره برافراشتن فرش ایرانی. پس امسال هم بسان سالهای گذشته پاشنه ها را بالا کشیدیم و با هر کدام از فعالینی که برای فرش قدمی می برداشت همراه شدیم: وزارت صمت، مرکز ملی فرش ایران، موزه ی فرش ایران و غیره.

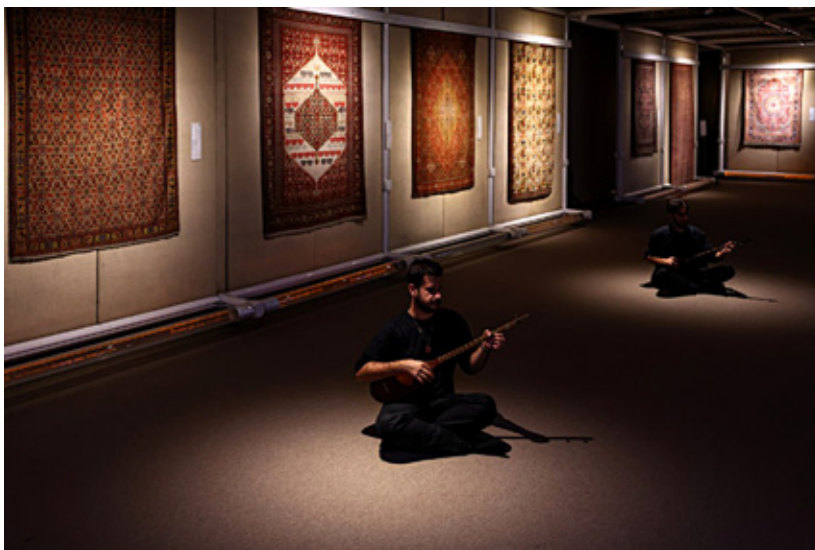
پروژه نوای فرش



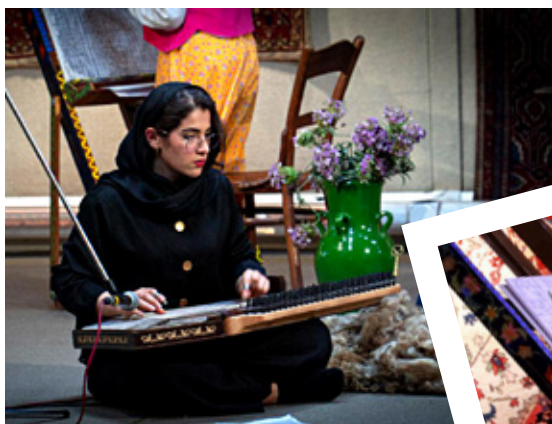
در کنسرت نوای فرش، برای هر بخش از فرایند تولید براساس نوع فعالیت، حرکات، ضرباهنگ بافت، پیچش قلم و رنگ و.. ملودی خاصی طراحی شد.

هنر فرش دستباف، ریشه‌ای عمیق در فرهنگ، تاریخ و تمدن ایران زمین دارد و همواره نمادی از ذوق، ظرافت و هنر اصیل ایرانی بوده است. این هنر-صنعت فاخر، نه تنها جلوه‌ای از زیبایی‌شناسی هنری است، بلکه بازتاب‌دهنده‌ی بخشی مهم از هویت ملی و توانمندی‌های بومی ماست. امروزه با زبان هنر می‌توان مفاهیم زیادی را به جامعه منتقل نمود. اثر آموزشی که هنر و مخصوصاً موسیقی دربردارد، قطعاً آموزش سنتی از آن بی‌بهره است. با توجه به اینکه فرش میراث اجداد و نیاکان ماست که تاریخی بیش از چند هزار سال از تولید آن در ایران می‌گذرد باید به شیوه‌ای درست و منطبق بر شرایط روز جامعه به نسل امروز و سایر جوامع معرفی و منتقل شود. خانه‌ی خلاق و نوآوری بهین تاج هنر که مأموریت اصلی خود را حمایت از ایده‌های خلاق و نوآورانه و استارت‌آپ‌های هنری می‌داند، تلاش نمود تا با گردهم‌آوری افراد مستعد و علاقه‌مند تأثیر موسیقی فرش را به اجرا برساند. پروژه "نوای تار و پود: سمفونی آفرینش فرش دستباف" به همت

خانه‌ی خلاق و نوآوری بهین تاج هنر، تلاش دانشجویان رشته فرش و موسیقی دانشگاه هنر ایران زیر نظر اساتید گروه آموزشی فرش (خانم دکتر زهرا احمدی) و موسیقی (آقای دکتر پویان آزاده) پس از دو ماه تمرین به مرحله اجرا رسید و در روز ملی فرش دستباف در حضورجناب آقای حداد عادل و تیم همراه و سفیر محترم کشور سوویس و میهمانان اجرا شد.



باشنیدن موسیقی و دیدن نمایش
روح هر بیننده‌ای به اعماق تاریخ
و جغرافیای ایران سفر می‌کند و
خود را در میان بافندگان روستایی
و عشایر می‌یابد که در حال خلق
و آفرینش اثر هنری هستند.



هفتمین نمایشگاه توانمندیهای صادراتی ایران اکسپو ۱۴۰۴



اکسپوی تخصصی تهران از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

نمایشگاه اکسپو برای معرفی توانمندیهای صادراتی کشور، یکی از بهترین رویدادهایی است که برای یک محصول صادراتی به نام فرش دستباف که یک محصول فرهنگی، هنری و اقتصادی است، می‌تواند اتفاق بیفتد و بسیار موثر باشد. ارتباطی که با تجار کشورهای که از قدیم خریدار فرش دستباف ایران بودند و امروز کمتر با ما مراوده دارند، در چنین نمایشگاه‌هایی بازیابی میشود و ضمناً می‌توانیم با کشورهای دیگری مراوده داشته باشیم که خواهان این هنر اصیل هستند ولی راه ارتباطی آن را چندان خوب نمیشناسند، کشورهای که می‌توانند بازارهای جدیدی برای فرش دستباف ایران باشند. همچنین

می‌توانیم از این راه به معرفی هر چه بیشتر فرش دستباف و معرفی ظرفیت‌هایی که در این حوزه وجود دارد و خصوصیات منحصر به فردی که در فرش دستباف به عنوان یک محصول فرهنگی و اقتصادی هست بپردازیم.

مهم‌ترین هدف نمایشگاه فرش اکسپو رایزنی با تجار کشورهای مختلف است و باید با دانایی و تلاش این مسیر را هموارتر کنیم.





سید داوود موسوی معاون توسعه بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازدید از هفتمین نمایشگاه توانمندیهای صادراتی ایران گفت اصولاً برگزاری نمایشگاه به این صورت است که هدف شرکت کنندگان، تبادل افکار و عقاید، ایده ها و نهایتاً تجارت است و تبادلی که از باب خرید و فروش کالا اتفاق می افتد.

قاعدتاً در فضایی که الان وجود دارد، شاید یکی از بهترین جایگاه ها همین نمایشگاه باشد. با توجه به رویکرد دولت در بحث توسعه صادرات فرش، قطعاً پتانسیل بسیار خوبی است. همچنین با توجه به استقبال خوبی که از نمایشگاه شده، تجار مختلف حضور دارند و می تواند زمینه فعالیت های تجاری بین کشورهای مختلف باشد.

ایشان در پایان گفت: تقریباً در چند دوره ای که نمایشگاه برگزار شده، این اولین بار است که مرکز ملی فرش ایران در پاریس اختصاصی کار را دنبال می کند و همین نشان از اهمیت موضوع در مجموعه دولتی است. بحث توسعه صادرات از تعاملی که با هیئت های تجاری اتفاق می افتد، شکل خواهد گرفت و ما باید به این مسئله توجه ویژه ای داشته باشیم.



اتاق بازرگانی استان بابل عراق اشتراکات زیادی با ایران دارد. یکی از مهم ترین وجوه آن، علاقه مردم

و تجار عراقی به فرش دستباف
ایرانی است. صادق هاشم الفیحان
المعموری در بازدید از مرکز ملی
فرش ایران در هفتمین نمایشگاه
توانمندی های صادراتی جمهوری
اسلامی ایران ضمن بیان این مطلب
گفت: بابل، یک استان تاریخی است
و به اصطلاح تخت جمشید عراق
است. یعنی تمدن سور
یها و اولین خط
بشر آنجاست.
حدود یک
ماه پیش،
از



مسئولان
و تجار دو
استان ایلام و
قزوین هم دعوت رسمی
کرده بودیم که به مناسبت روز
جهانی بابل از این استان بازدید
کردند که در این مراسم پنجاه
بازرگان شرکت کرده بودند. تاجران
روبه روی همدیگر نشستند و گپ
زدند و امروز بنده به عنوان رئیس
اتاق بازرگانی بابل و هیئت همراه
مهمان ایران و این نمایشگاه هستیم





صادق هاشم الفیحان هنگام بازدید از نمایشگاه و سالن فرش گفت: فرش ایرانی در تمام جهان بویژه در عراق هم معروف است اما همچنان جایگاه واقعی اش را پیدا نکرده و نیاز است که همکار یهائیمان بیشتر شود.

ایشان پیشنهاد کرد که نمایشگاهی در عراق برگزار شود و اعلام آمادگی کرد که اتاق بازرگانی استان بابل متولی برگزاری نمایشگاه فرش ایرانی باشد. او در پایان افزود: چندین بخش بازرگانی هم از پیشنهاد ما استقبال کرده اند و گفته اند می توانیم تسهیلات خوبی بدهیم تا کارخانه و تولیدی فرش ایرانی را با دست و نیروی کار ایرانی راه اندازی کنیم.



رئیس مرکز ملی فرش ایران بمنظور بهره مندی از ظرفیت منطقه سلیمانیه عراق با تجار فرش استان سلیمانیه عراق برای عرضه و تولید فرش دستباف ایرانی در محل پاوون مرکز ملی فرش ایران (سالن ۴۳) در هفتمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران ۱۳۹۵ کسپو ۲۵ نشست برگزار کردند.



زهرا کمانی رئیس مرکز ملی فرش ایران اظهار کرد: منطقه سلیمانیه عراق، یک منطقه اقتصادی و نفت خیز با پتانسیل بالایی است. وی با تأکید بر اینکه پتانسیل های زیادی در منطقه مذکور به منظور عرضه و فروش فرش دستباف ایرانی وجود دارد، گفت: تردد و حضور تجار مختلف همچنین مراودات نفتی در این منطقه تجاری، ظرفیت بسیار خوبی را برای عرضه و فروش فرش دستباف ایرانی در آن به ارمغان آورده است.

همزمان با چهارمین روز از برگزاری هفتمین نمایشگاه توانمندیهای صادراتی فرش دستباف در ایران ۱۳۹۵ کسپو ۲۵، تفاهمنامه بین مرکز ملی فرش ایران و صندوق ضمانت صادرات ایران امضا شد. بر پایه این تفاهمنامه که به امضای زهرا کمانی رئیس مرکز ملی فرش ایران



بازدید دکتر یدالله طاهرزاد «رئیس کمیته
بازرگانی ایران و اندونزی» از پایون مرکز ملی
فرش ایران در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵

و افشار فتح الهی
مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره
صندوق ضمانت صادرات ایران
رسید، طرفین دراستفاده از ظرفیتهای
توانمندیهای موجود و بالقوه در
راستای افزایش سهم صادرات
کشور و تجارت شرکتهای صادراتی
و تضمین تسهیلات و تعهدات
متقاضیان از سوی صندوق تاکید
کردند.





اهداف انعقاد این تفاهمنامه

- ۱- ایجاد چارچوب همکاریهای مشترک فی مابین صندوق و مرکز در زمینه حمایت از توسعه صادرات کشور
- ۲- تسهیل تأمین مالی صادراتی برای صادرکنندگان و سرمایه گذاران ایرانی فعال در حوزه صادرات کالا یا خدمات
- ۳- استفاده از تواناییهای علمی و عملی و ظرفیتهای اقتصادی، پژوهشی و بازاریابی طرفین در افزایش خدمات صندوق و بیمه های اعتباری صادرات
- ۴- ارتقای شبکه توزیع خدمات به منظور افزایش قدرت ریسک پذیری شرکت های صادراتی .







همکاری هنر سخنوری ایران و هنر فرش ایران در روز بزرگداشت فردوسی

هنر

فرش دستباف ایران یکی از مهمترین ظرفیتهای فرهنگی و صادراتی کشور است، به همین مناسبت در روز بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی و پاسداشت زبان فارسی، مرکز ملی فرش با همکاری در برگزاری مراسمی در بنیاد سعدی با دعوت از سفرا و همسران آنها این هنر مهم را به میهمانان کشورمان شناساندند.

سرکار خانم کمانی، رئیس مرکز ملی فرش ایران در این همایش فرمودند که: فرش دستباف ایران یکی از مهمترین ظرفیتهای فرهنگی و صادراتی کشور است که با ارتقای ساختار تشکیلاتی مرکز ملی فرش و تشکیل شورای راهبردی، حمایتهای جدیدی را تجربه خواهد کرد.

بانو کمانی اضافه کردند که: در زیستبوم فرش دستباف، بیش از ۲ میلیون نفر بهصورت مستقیم و حدود ۸ میلیون نفر بهصورت غیرمستقیم فعالیت دارند. فرش ایرانی، سرمایههای فرهنگی است که برای بازگشت به جایگاه نخست جهانی، نیازمند عزم ملی، رفع موانع داخلی و بهرهگیری از ظرفیت دیپلماسی فرهنگی است.

ایشان تأکید کردند که: صادرات فرش دستباف در سالهای گذشته به بیش از ۲ میلیارد دلار میرسید، اما تحریمها و برخی موانع داخلی، موجب کاهش شدید سهم ایران از بازارهای جهانی شد. امروز، با همکاری وزارت خارجه، گمرک و سازمان توسعه تجارت، در مسیر بازگشت به بازارهای هدف قرار داریم.



رئیس مرکز ملی فرش ایران در پایان خاطرنشان کرد: فرش، پرچم دوم ایران است و باید با همکاری همه دستگاهها، این پرچم دوباره در جهان برافراشته شود.



در این مراسم که با حضور همسران دیپلماتهایی از کشورهای انگلستان، صربستان، لهستان، ژاپن، اندونزی، اروگوئه، پاکستان، ارمنستان، تاجیکستان و برخی دیگر از کشورها برگزار شد،



حداد عادل با اشاره به استمرار زبان فارسی در آثار شاعران بزرگی چون حافظ، مولانا و سعدی، افزود: مردم امروز نیز با همین زبان زندگی و تحصیل میکنند و آن را در ارتباطات روزمره خود به کار میبرند.

وی در ادامه با معرفی فعالیتهای بنیاد سعدی، از همسران دیپلماتها دعوت کرد با فراگیری زبان فارسی، بیشتر با فرهنگ، ادب و تاریخ ایران آشنا شوند و این آشنایی را تجربههای ماندگار در ذهن خود ثبت کنند. و با تقدیر از فرش دستباف ایران که آنهم چون شاعران ایرانی یکی از مهمترین هنرهای برجسته

آقای غلامعلی حداد عادل، رئیس بنیاد سعدی، طی سخنانی با اشاره به پیشینه تاریخی و فرهنگی ایران، گفت: زبان فارسی بیش از ۱۲۰۰ سال است که زبان مشترک اقوام مختلف ایرانی بوده است.

وی با تأکید بر اهمیت شاهنامه فردوسی در فرهنگ ایرانی، اظهار کرد: شاهنامه اثری است با بیش از ۵۰ هزار بیت که بالغ بر هزار سال از سرایش آن میگذرد و روایتگر وقایع و اندیشههای کهن ایران است. شاهنامه ستایشگر عقل و خرد است و زبان پخته و کاملی دارد که هنوز هم قابل استفاده میشود.



ایران است، گفتند که این مهمانان ایرانی در بازگشت از ایران دو چیز را بعنوان یادگار ارزشمند ایرانی باید به کشور خود ببرند یکی شاهنامه ایرانی و دوم فرش ایرانی.

در ادامه این مراسم، بانو فاطمه مهاجرانی، سخنگوی هیأت دولت، با قرائت اشعاری از شاهنامه، واژگان «خرد» و «داد» را از مفاهیم کلیدی این اثر دانست و گفت: برخی شاهنامه را «خردنامه» یا «دادنامه» مینامند.



وی افزود: فردوسی تنها شاعر نبود، بلکه آموزههای اخلاقی را نیز در قالب شعر ارائه کرده است. و ایرانیان این اثر ارزشمند را بر روی فرش ایرانی بافته اند و به نوعی با خلاقیت در بافت، این شاعر ارزشمند را بر روی فرشها به جهانیان نشان دادند.

آقای اسماعیل بقایی، سخنگو و رئیس مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه ای وزارت امور خارجه نیز در سخنانی ضمن قدردانی از تلاشهای بنیاد سعدی در توسعه آموزش زبان فارسی، تأکید کرد: زبان فارسی بخش جداییناپذیر از هویت ایرانی است و وزارت امور خارجه، گرامیداشت این زبان را بهعنوان یکی از اولویتهای خود دنبال میکند.



وی با بیان اینکه زبان فارسی نماد انسجام ملی و فرهنگی و حامل گنجینههای تمدنی ملت ایران است، افزود: تقویت زبان فارسی در عرصه بینالمللی، تقویت ارتباط فرهنگی ایران با دیگر کشورها را نیز در پی خواهد داشت.

در ادامه این مراسم، بئاتریس سالاس، مدیر پروژه ترجمه شاهنامه به زبان اسپانیایی، درباره اهمیت یادگیری زبان فارسی از طریق شاهنامه در کشورهای





اسپانیایی زبان سخن گفت و توضیحاتی درباره روند ترجمه این اثر به زبان اسپانیایی ارائه کرد.

این مراسم با اجرای برنامه **شاهنامه خوانی توسط بانو بهاره جهانشاهی** و هنرنمایی گروه نوازندگان سازهای باستانی ایران از جمله قانون و چنگ توسط **گروه موسیقی به رهبری بانو رابعه زند**، بازدید شرکت کنندگان از نمایشگاه آثار خوشنویسی، صنایع دستی و نمایش فرشهای نفیس و طراحی ایرانی به کار خود پایان داد.





مرکز ملی فرش ایران



رسانه کاریت پلاس

در روح و جان من می مانی؛ ای وطن
به زیر پا فتد آن دلی؛ که بهر تو نلرزد