

CARPET PLUS

ماهنامه اینترنتی فرش دستباف
Iranian Visual carpet Magazine

"کارپت پلاس" / شماره ۲۳ - دی ماه ۱۴۰۰

گفتگو با آقای علی اصغر خوشگفتار مقدم

طراح و تولید کننده
رئیس انجمن طراحان قم



CARPET PLUS

بِسْمِ
الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
اللّٰهُ

ماهنامه اینترنتی فرش دستباف

Iranian Visual carpet Magazine

[۳]	صفحه نخست شعر قالی
[۵]	سرمقاله مریم طاهری
[۶]	معرفی یک هنرمند عبدالحسین قاسم نژاد
[۱۴]	ویژه نامه همایش "فرش، سنت، هنر"
[۲۲]	گفتگو آقای علی اصغر خوشگفتار مقدم
[۳۷]	خبر رنگ سال ۲۰۲۲
[۴۱]	مقاله فرش قم

www.thecarpetplus.ir |   thecarpetplus

کارپت پلاس

مجله اینترنتی فرش دستباف ایران
سال سوم / دی ۱۴۰۰ / شماره ۲۳

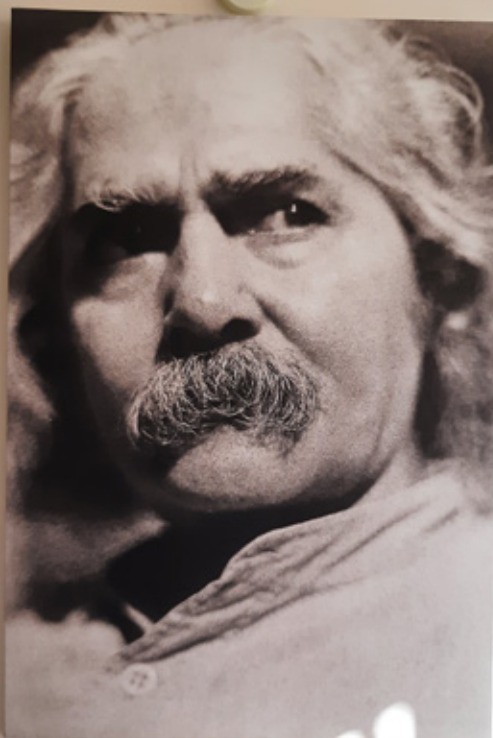
سردبیر: مریم طاهری تفرشی
دبیر تحریریه/مدیر هنری: مهدیار پیرزاده
تحریریه: گروه نویسندگان
طراحی: آتلیه گروه سینج
سازمان تبلیغات و آگهی ها: ۰۹۱۲۶۹۳۵۲۹۱

این مجله رایگان است و رایگان خواهد ماند.

لازمه ی استفاده از مطالب و تصاویر این نسخه، به هر شکل و ترتیبی منوط به اخذ مجوز از "کارپت پلاس" است و نقض آن پیگرد قانونی دارد.

همچنین هرگونه بارگذاری محتوایی این مجله بر روی اپلیکیشن های موبایل و فروش پی دی اف این مجموعه ممنوع است.

مهدی اخوان ثالث (م. امید) شعری دارد با عنوان «خفتگان نقش فرش» ساخته ۱۳۳۸



خفتگان نقش قالی،
دوش با من خلوتی کردند.
رنگ‌شان پرواز کرده
با گذشت سالیان دور،
و نگاه این یکی‌شان
از نگاه آن دگر مهجور،
با من و دردی کهن،
تجدید عهد صحبتی کردند.
من به رنگ رفته‌شان،
وز تار و پود مرده‌شان بیمار،
و نقوش درهم و افسرده‌شان،
غمبار،
خیره ماندم سخت و لختی
حیرتی کردم.
دیدم ایشان هم ز حال و
حیرت من حیرتی کردند.
من نمی‌گفتم کجایند آن همه
بافنده رنجور،
یا کجایند آن همه ریسنده و
چوپان و گله خوش‌چرا،
یا کجا گل‌ها و ریحان‌های رنگ‌افکن؛
من نمی‌رفتم به راه دور.
به همین نزدیک‌ها اندیشه می‌کردم،

این بیست و سومین شماره "کارپت پلاس" است که مقابل دیدگان شما پهن می شود. تار و پود و رج به رج این مجله با شما و برای شما شکل می گیرد.

ما را از نظریات ارزشمندتان بی نصیب نگذارید.

همچنین بخش بازرگانی "کارپت پلاس" آماده پذیرش آگهی های تجاری و تبلیغاتی شما خواهد بود. به زودی طرح های توسعه ی تجاری و مارکتینگ کارپت پلاس از طریق مجله، شبکه های اجتماعی و وبسایت مجموعه به اطلاع شما عزیزان خواهد رسید.

سخن نخست: مریم طاهری تفرشی

هایمان دفاع کنیم و از آنها برای زیبایی شهرمان بهره ببریم؟ دوباره بهمن ماه فرا می رسد و فراخوان زیباسازی شهر تهران آغاز می شود و هزاران هزار طرح به سازمان زیباسازی شهرداری ها می رسد و باز همان تخم مرغ های بزرگ با طرح های آسمان شب و نقاشی کودکان شهر تهران را پر می کند. مشخص نیست اینهمه خلاقیت هنری از کجا سرچشمه می گیرد و چرا بودجه شهرداری ها در پایان سال به این صورت خرج می شود؟ ای کاش تیم برگزار کننده این پروژه ها بعد از قبول کردن طرح های سفارش شده کمی و فقط کمی به سراغ آنچه که باید رفت بروند.

کاش



بعنوان یک شهروند عاشق فرش و سنت ایرانی، چند بار از زیباسازی شهرداری، مترو و حتی شورای محله خواهش کردم به موتیف های ایرانی اهمیت بدهند و در این ارتباط هم تلاش کردم، در جشنواره های زیبا سازی شهر تهران شرکت کردم و حتی برای تخم مرغ های بزرگ! که دم عید نوروز در خیابانهای تهران گذاشته

می شود چند طرح از موتیف های ایرانی و نقوش فرش ارائه دادم اما بی فایده بود. می دانم که نقش و طرح من با توجه به سالها فعالیت در حوزه طراحی فرش شایستگی اجرا نیز داشته و اگر پذیرفته نشده جای تعجب دارد!

و نمیدانم چطور مسئولین از این موتیف ها در معابر و وسایل نقلیه عمومی استفاده نمی برند اما کشورهای همجوار که شناسنامه فرش به قدرت و اصالت ایران ندارند در متروها و اتوبوس ها و مکان های عمومی شهر نقشمایه های اصیل ایرانی را به نمایش می گذارند! چرا برای ما این زیبایی اهمیتی ندارد و براحتی اجازه می دهیم که از اصالت هنری ایران در همه جا استفاده کنند چرا مسئولین زیبا سازی برایشان اهمیتی نداشت؟!

ما همواره از جامعه هنری جهان عقب می مانیم. حالا مسئولان متروی شهر "ایروان ارمنستان" این کار را انجام داده اند و نقشمایه های فرش پازیریک را به اسم خود ثبت کرده اند و در سراسر متروهای شهر نقش فرش پازیریک و نقش رستم و نقوش فرشهای ایرانی را برای زیبایی شهر استفاده می کنند. واقعا چگونه و به چه کسی باید گفت که از سنت ها و نقش

معرفی یک هنرمند

عبدالحسین قاسم نژاد

مؤلف کتاب نقش خیال "روایتی کودکانه از قالی ایرانی"





کتاب نقش خیال ، روایتی کودکانه از قالی ایرانی که به سفارش مرکز ملی فرش ایران توسط عبدالحسین قاسم نژاد و تصاویری از روابط عمومی مرکز ملی فرش و تصویرساز علی سنگ آبادی در سال ۱۳۹۶ توسط نشر برگ نو به چاپ رسید این کتاب مجموعه ای از نقاشی های کودکان ۳ تا ۱۵ ساله است که در نمایشگاه بین المللی فرش تهران توسط آقای کارگر که در آن مقطع زمانی رئیس مرکز ملی فرش بودند انجام پذیرفت و پس از آن این نقاشی ها از خیالات کودکان از فرش و خانه های پوشیده شده بصورت کتاب در آمد و زیبایی این مجموعه در این است که هر نقاشی را از نظر روانشناسی هنری واکاوی کرده اند و ذهنیت کودکان را هم از لحاظ خلاقیت و هم از لحاظ عاطفی و هم از نظر وابستگی به خانواده بررسی کردند و کتاب حاضر حاصل شد که بسیار از دیدگاه نویسندگان کودک و نوجوان مورد توجه قرار گرفت صفحه هایی از این کتاب را در این مجموعه بعنوان اثریک هنرمند می بینید.

و در پایان کتاب این متن زیبا آمده است.

اینک همه هستی دخترانی بود که بر قالی
آرزوهای خود را نقش می زنند
آنور
پیرمرد
پیرزن
دختر قالی باف
پریم صهارشه
در تاریخ گم شده اند
اما فرشی که بافته اند هنوز زنده است





گروه سنی الف (۳-۶ سال)



روز یکشنبه
۱۳۹۷/۰۳/۰۳



ایروانا مسافر (۶ ساله)

روزی که من یک هواپیما را دیدم
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد



روز یکشنبه
۱۳۹۷/۰۳/۰۳



بچه ماهی (۶ ساله)

من یک ماهی را دیدم
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد



روز یکشنبه
۱۳۹۷/۰۳/۰۳



کوسه کاردان (۶ ساله)

من یک کوسه را دیدم
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد



روز یکشنبه
۱۳۹۷/۰۳/۰۳



موش آبی‌رنگ (۶ ساله)

من یک موش را دیدم
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد
و من خیلی خوشم آمد



گروه سنی ب (۷-۹ سال)



۳۱
 گروه سنی ب (۷-۹ سال)



هنرمندان حساسی (۹ ساله)

توجهت از رنگ و بافت فلزات،
 هر چه که در بی حساسی است
 به رنگی خود از حساسی سرچشمه
 و رنگی همه حساسیت از بی حساس
 رنگی بر خون حساسیت از بی حساس
 "خدا بر همه چاه پرده که آنها بر
 این اثر دیده شده است."



۳۲
 گروه سنی ب (۷-۹ سال)



آرزوی حاجی حسن (۸ ساله)

عسل گربه که دیده می شود از
 دهن زرد فرسوده از دهن کالی کالی
 است که در دهن سر می بیند (کالی)
 رنگی پخته است کالی در دهن
 که به خالی به سر رنج، طری لعلک
 و آیه های چند گانه می رنج است

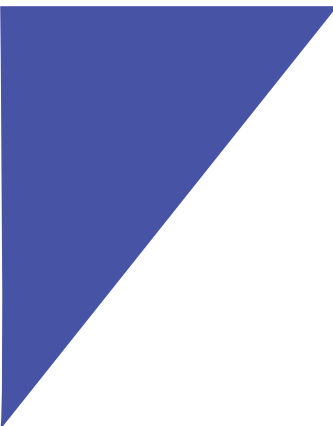


۳۳
 گروه سنی ب (۷-۹ سال)



مانی و فانی (۸ ساله)

هر چند این اثر بر روی زاری با دو
 نقاشی پیشین دارد اما خود دارای
 یک رنگ و رنگ است و آن نشان دادن
 اثر از ذهنی در دست با نقده است.
 نقاش بر این رسیدن به این چهره
 زاری، دید را نسبت به دو تصویر
 پیشین اندکی ساده کرده و از
 زاری دانه نقاشی را ساده کرده
 است.



گروه سنی ج (۱۰-۱۲ سال)



۸۳

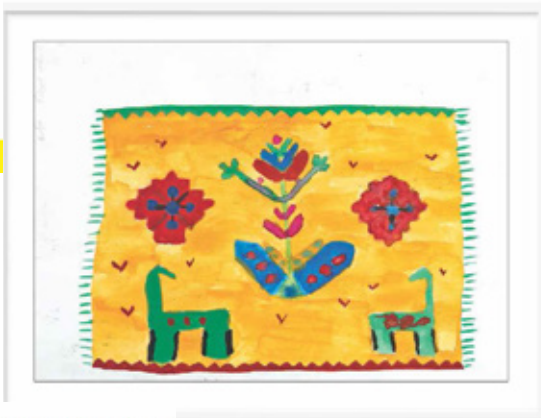


پاتریو گامساری (۱۰ ساله)



پیش از این دریا، در وقت کوه کن از
قالی سفید گنجه شده چنان که پیداست
هر این اثر تزیینی کوه کنه هر چند
آبچه نشان و سردی از قالی بوده
یکه چهار چوب که همان گسودی
نقاشی را ساخته و رنگها که بهترین
نشانهای رنگش قالی است.

۸۴



پالکانه صبوروی (۱۱ ساله)



۸۵



مهدی طهرانی (۱۲ ساله)

کوه کن هر چند با پهنه گیری از
دستگاههای چهارپایه ای اثری را
نمود بخشیده که در آن انواع
خاموشانه‌ای دیده می شود که بیشتر
گر تپه داری را می نمایاند.

در بافتی کتور دیده شده از ایرانداز
ایرانی، این اثر بسیار پخته رنگی
است. ساده پرپا و ساده پنداشته
می شود چنین بر می آید که در آن
و طرح های قالی آن وجود ندارد
اما در بافت هر چند چنین بوده است.

گروه سنی د (۱۵-۱۳ سال)



یک فراموشی با انجمن نگار که
شان احمدی بازی با نقاشی با
توانش آرزو و مشاغل استاد
عربی ساخته شده در این اثر جوانی را
بی نهایت فراموشی و به این جهان

خانه احمدی (۱۳ ساله)

کتاب "فرش کاشان"
خانم شیرین صور اسرافیل
اثر برگزیده ی دانشگاهی سال شد





"آرتیرانی" هنرِ نفیس ایرانی

Textile Design

Persian Handmade

Artiranj.group  |  Artiranjgroup

WWW.ARTIRANI.COM

TEL 09122129733

همایش فرش، سنت، هنر در «فرهنگستان هنر» برگزار شد

متن گزارش از سایت خبری موسسه فرهنگی، هنری صبا

«فرهنگستان صبا» روایت سنت و هنر را در آینه فرش

های نفیس ایرانی آغاز کرد. همزمان با آغاز نشستهای علمی و پژوهشی «فرش، سنت، هنر» در فرهنگستان هنر، صبا آینه دار نفیس ترین و زیباترین روایتهای سنت و هنر در فرشهای قدیمی و تاریخی ایران شد.

این رویداد در سه بخش مستقل اما همسو، و با اتکا به ۲ اصل سنت و هنر که هستی‌شناسی و شناخت هویت فرش دستباف در گروی آن است، برگزار می‌شود.

دبیری علمی این رویداد هنری را تورج ژوله بر عهده داشت و علیرضا قاسم‌خان نیز دبیر بخش فرش در نگره فیلم‌سازان بودند.

به گزارش روابط عمومی موسسه فرهنگی هنری صبا- وابسته به فرهنگستان هنر- در این نشست که روز نخست و آیین گشایش آن با حضور انبوه و استقبال چشمگیر هنرمندان،

پیشکسوتان و فعالان

حوزه فرش، دانشجویان و

پژوهشگران صبح دوشنبه ۲۲ آذرماه در

تالار ایران فرهنگستان هنر برگزار شد، صاحب‌نظران فرش از منظرهای گوناگون به گذشته و آینده این هنر پرداختند و از زیباشناسی و حکمتهای این سنت هنری تا آسیب‌شناسی صادرات و اقتصاد بومی و بین‌المللی فرش و چالش‌های پیش روی آن را به بحث و تحلیل نشستند.





ابتدا تورج ژوله پژوهشگر با سابقه فرش ایران، گزارشی از روند شکل گیری این نشست و نمایشگاه را به حاضران ارائه کرد. آنگاه دکتر محمدعلی رجبی رئیس گروه هنرهای سنتی فرهنگستان هنر، طی سخنانی با اشاره به عنوان: فرش، سنت، هنر گفت: اگر سنت را شناسیم نه فرش را شناخته ایم و نه هنر را، با سنت است که تمدن شکل می گیرد و هنر، هویت می یابد. وی آنگاه به تبیین سه ریشه سنت پرداخت:

این مدرس و صاحب نظر هنری از این نقطه عزیمت به تحلیل فرش ایرانی پرداخت: فرش ما بعنوان یک مصداق و نمونه این زیبایی است. زیرا انداز نیست. مقدس است. از زندگی ما بیرون آمده. نقش تصویری است از عرش بر فرش چنانکه خداوند می فرماید: «انک بالواد المقدس طوی»

اول- مظهر اسم «قدیم» خداوند است و قدیم بمعنی گذشته نیست بلکه جاری است و جریان ساز. سنت برخلاف اشتباه رایج، مترادف معنی گذشته نیست بلکه پایدار است چرا که اسم خداست.

دوم- مظهر اسم «حی» است یعنی زنده ی همیشه است و به روز و بی زوال؛ تاریخ هنرهای سنتی را ببینیم که بهترین در زمان خود بوده اند و امروز هم زنده و مایه افتخار اما در گذشته، منجمد و منحصر نمانده اند.

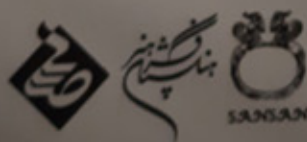
سوم- مظهر اسم «باقی» که روی به آینده دارد و استمرار در ذات اوست. در این سنت، هنر چه جایگاهی دارد؟ هنر در فرهنگ و حکمت سنتی، تداعی حقیقتی است که از وجود آدمی ظهور می کند. وجود انسان مظهر جمیع حقایقی است که در عالم تکوین است و عرفا او را «کون جامع» خوانده اند. اما نمود آن در چیست؟ در زیبایی که مطابق این حکمت، ظرف ظهور و تجلی حقیقت است.



هنر گشته همایش و نشست هنر

نمایشگاه گره بافته های تاریخی تصویر

نمایشگاه حاضر، در راستای عنوان همایش و یکی از سه رویکرد اصلی در برپایی این رویداد است. تصویر بافی از پیشینه ای طولانی و غنی در فرهنگ و هنر ایران برخوردار و در طول زمان دستخوش تحولات بسیاری گردیده است. توجه به موضوع سنت و خلاقیت در خلق قالیچه های تصویری، یکی از عوامل اصلی در جذابیت و زیبایی این گروه از بافته های ایرانی است. اما در طی دهه های اخیر آسیب های خاصی در ساختار و ماهیت این گروه بوجود آمده که ریشه در فراموشی سنت های کهن این رشته از فرش بافی ایرانیان دارد. فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران با تأکید و توجه به قالیچه های تاریخی تصویری، سعی در رویکرد دوباره و جلب توجه همگان به پیشینه های تاریخی و فرهنگی این بافته ها دارد. بزودی نشست های تخصصی مرتبط با این موضوع برپا خواهد شد تا شاهد رویکردهای جدید و اثرگذار در بازگشت به عوامل سنت و خلاقیت در این گروه از فرش های ایران باشیم.



وی آنگاه با تشریح پیوندهای فرش با معماری ایرانی و سبک زندگی و تمدن ایرانی اظهار داشت: فرش ما وابسته به معماری ما و در پیوند ساختاری و ارگانیک با آن بوده است. در «خانه» شکل می گیرد و باید مفهوم خانه را با فضای ایرانی و هویت و تفکر ایرانی در نظر آورد و این دو را در نسبت با هم دید و دریافت. از نظر مواد و

مصالح هم بسیار مهم است که تمام مواد آن از دل طبیعت بیرون می آید و به طبیعت بازمی گردد. برای طبیعت مفید است و جهتی استکمالی در طبیعت دارد؛ رنگهایش طبیعت را بارور می کند و حتی فضولاتش طبیعت را تکمیل می کند برخلاف فضولات کارخانجات صنعتی.

اما این فرش با پای ما چه می کند؟ کف پای ما چقدر آسیب دیده از موکتها و

فرشهای ماشینی؟ کهنه که می شود بهتر می شوند و به اصطلاح می گویند پاخور آن خوب است. از قدیم می گفته اند همه چیز نواش خوب است غیر از دوست که کهنه اش اما فرش هم همینگونه است و با ما دوست می شود.

وی در پایان سخن خود گفت: فرش را باید حرمت نهاد به احترام شرافت انسان که اشرف مخلوقات است و نقش خیال و ذوق و رنج خود را در فرش جلوه گر می کند.

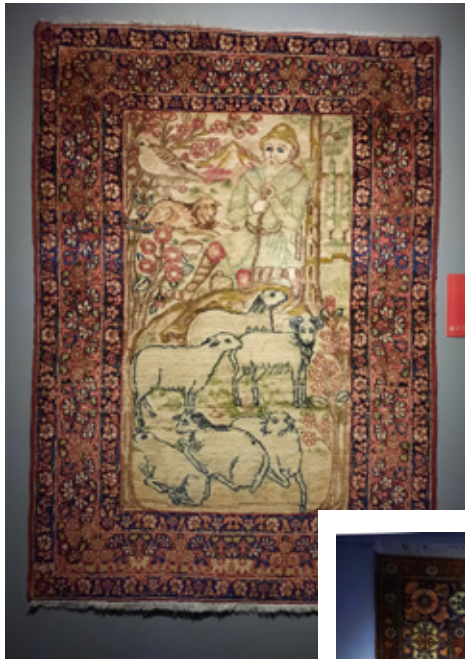
پس از آن سیدرضی میری مدرس و صاحب نظر حوزه فرش به ارائه مباحث

خود پرداخت و در ادامه، دکتر بهمن نامور مطلق رئیس فرهنگستان هنر با بیان اینکه: فرش، آینه زیبایی شناسی فرهنگی ما و بوم خیالات مردم ایران در طول تاریخ بوده است، خاطرنشان کرد: کسی که هویت فرهنگی ایران را می شناسد می تواند فرش ایرانی را بخواند. فرش حامل هویت فرهنگی ماست.



وی آنگاه ابعادی از سنت را برشمرد و گفت: سنت ما تکرار نیست تداوم است که هم مخالف تکرار است و هم مقابل گسست و انقطاع.

معاونت پیشین وزارت میراث فرهنگی



و گردشگری سپس با اشاره به کارکردهای کارآفرینی، درآمدزایی و بازاریابی فرش برای اقتصاد کشورمان افزود: کارکرد اقتصادی فرش باید در متن راهبردهای اقتصاد مقاومتی بازتعریف و احیا شود. فرش بهترین نماد اقتصاد مقاومتی است؛ صادراتی است، ارزآور است، اشتغالزا است، مردمی است، و جوانگرایی را در خود دارد.

این مدرس و مولف برجسته هنری با ذکر اینکه وضعیت امروز فرش ما وضعیت خوبی نیست، تاکید کرد: فرهنگستان هنر جزو اولین و مهمترین وظایفش سیاست گذاری و سیاست پردازی است و یافتن راه حل‌های بنیادین و ساختارشناسی وضعیت فرش در ایران و شناسایی دلایل و ریشه های عدم تمرکز در مدیریت فرش.



وی سخنان خود را با ذکر این که: دنیا باید فرش را از زبان فارسی به همه زبانها ترجمه کند و ما باید پرچمدار فرش دستبافت در همه جهان و حتی فرش دیگر کشورها باشیم، سخن خود را اینگونه جمع بندی نمود: زیبایی شناسی فرش امروز ما باید با سبک زندگی و فضای زیستن ما و با شرایط و اقتضائات کوچک شدن فضاها منطبق باشد و به روز شود. ما تداوم را رها

کردیم و به تکرار پرداختیم اما فقط با تغییر این رویکرد می توان سرنوشت و سرشت فرش ایرانی را به وضعیت مطلوب نزدیک کرد.

سخنران بعدی، علیرضا قاسمخان محقق و مستندساز برجسته بود که نگاه فیلمسازان به فرش و گزارشی از پژوهش پردامنه خود در این حوزه را دستمایه سخن





همایش فرشته سبزه سر

محل: کوه پارس
تاریخ: ۱۳۹۳
مکان: کوه پارس



توجه کرده است. فرش بافته‌ای ایرانی است. هم آیینی در آن جاری است، هم بخش بزرگی از هنر ایرانی است و هم اقتصاد ایرانی را در دوره‌ای شکل داده است. به هر حال، در ابعاد مختلف در زندگی ما ایرانیان نقش داشته است. قاسم‌خان در ادامه از کتابی که قرار است به



ساخت و با بیان شواهد و مستندات از پیوند سینما با هنرهای سنتی و اثبات اینکه سینما تنها منحصر در بیانگری اجتماعی نیست گفت: سینما بسیاری از رنگهای تازه فرش ایران را به ما نشان داد.

قاسم‌خان درباره این همایش بیان کرد: این همایش شامل بخش‌هایی مختلف است که عموماً بر اساس فرش‌ها و بافته‌های تصویری ایران در مناطق مختلف کشور، شکل گرفته است. در یکی از بخش‌های این همایش، یعنی بخش فیلم، درباره این موضوع بحث می‌شود که فرش ایرانی در نگره فیلم‌سازان ایرانی چگونه شکل گرفته است. سینمای ایران با قدمتی دیرینه و در حدود ۱۲۰ سال، به انحای مختلف در تاریخ پر فراز و نشیب خود، به فرش

همین منظور منتشر شود خبر داد و گفت: مجموعه‌ای گردآوری شده که می‌توانیم بگوییم متن مکتوبی است که برای اولین بار، با تصاویری متفاوت، از فیلم‌هایی که درباره فرش ساخته شده‌اند و یا به نوعی در آن به فرش توجه شده است، منتشر می‌شود. این کتاب را انتشارات فرهنگستان هنر در ایام این همایش منتشر خواهد کرد و پژوهشگران و صاحب‌نظران درباره آن اظهارنظر خواهند کرد.

آنگاه حاضران که در میانشان مسئولان فرهنگستان هنر، موسسه صبا و هنرمندان و فرهیختگان نام آور کشورمان به چشم می‌خوردند، به نگارخانه آینه در صبا رفتند تا شاهد گشایش نمایشگاه «گره بافته‌های تصویری و تاریخی» باشند.



این مجموعه نفیس و چشم نواز، که به همت تورج ژوله و با استفاده از مجموعه های شخصی و متعلق به دوره قاجار تا میانه قرن کنونی گردآوری و برای اولین بار به معرض نمایش عمومی گذاشته شده است، منظری است به رویت تاریخ، تغزل، حماسه و اسطوره در نقشها و رنگهای اعجازگون فرش و دستبافته های ایران و سفری است از دل تار و پود و گره بافتها به عمق زیباییها و ظرافتهای فرهنگ و تمدن و ادب ایرانی؛ در این مجموعه که شامل ۶۰ تخته فرش، گبه و گلیم قدیمی و نفیس است، جلوه هایی بدیع و رنگارنگ از داستانهای اساطیری و حماسی کهن و مجالس بزمی شاهنامه، قصص قرآنی همچون یوسف و زلیخا، منظومه های عاشقانه همچون شیرین و فرهاد و لیلی و مجنون را بر پرده هزارنقشی از روایت های رنگین و رویاگون، شاهدیم.



این یک گفتگوی خودمانیست با یکی از دست اندرکاران فرش
نه مصاحبه رسمی ، بهمین سبب هر آنچه که نوشته شده بی
هیچ کم و کاست و با همان لحن گفتمان نگارش شده است.

گفتگو



آقای علی اصغر خوش گفتار مقدم
طراح و تولید کننده
رئیس انجمن طراحان قم

لطفا بیوگرافی خود و تحصیلات و اینکه چگونه وارد دنیای فرش شده اید را بفرمائید

بسم الله الرحمن الرحيم ، اینجانب علی اصغر خوشگفتار مقدم ، متولد ۳ شهریور سال ۱۳۴۷ در شهر قم هستم و تحصیلاتم دیپلم . طراح و نقاش فرش ورئیس انجمن طراحان و نقاشان فرش استان قم. از سال ۱۳۶۷ به طراحی و نقاشی فرش روی آوردم و شاگرد آقایان استاد عباس قربانی و استاد محمدعلی کاظمی بودم و همچنین با استادان زیادی کار کردم مثل استاد محمد مقدمی راد و سایر دوستان هنرمند عرصه طراحی فرش قم. از سال ورود به این عرصه دو سال آموزش این کار را نزد استاد عباس قربانی انجام دادم و پس از آن

دو سال بصورت مستقل در بازار قم مشغول طراحی و نقاشی فرش شدم و کم کم بعد از مدتی به تولید روی آوردم و در اول کار با فرشهای کرکی و پشمی شروع کردم و بعد از آن بر روی فرشهای صد در صد ابریشمی کار کردم و تا امروز نیز تولیدات فرش ابریشمی زیادی چه در داخل کشور و چه در سطح بین المللی دارم.

- مسئولیت های اجرایی شما در وادی هنر از چه سالی آغاز شد؟

من از سال ۱۳۸۶ که در واقع انجمن طراحان و نقاشان را تاسیس کردیم و از بدو تاسیس هم بعنوان هیئت موسس و رئیس انجمن طراحان منتخب شدم و تا امروز هم در این سمت هستم و به وظایف خود در این باره عمل می کنم.





ما بعنوان انجمن طراحان و نقاشان فرش در واقع متولی این امر بودیم و همیشه سعی کردیم که نمایشگاه ها را بصورت پربار و مفید برای بدنه فرش قم اجرا کنیم .

در خلوت خودتان طراحی های کدام ناحیه فرش ایران را دوست دارید؟

من خودم شخصا فرش اصفهان را دوست دارم و کارهایی هم که انجام میدهم یک شمایی از فرش اصفهان را دارد. اما فرش قم و طراحی آن تلفیقی از طرح ها و نقشه های کل کشور است ما طرحی را که می کشیم اقباسی از سبک ها و مکاتب طراحی و فرش

- آقای خوشگفتار شما فعالیت های هنری و شرکت در نمایشگاهی بسیار داشتید کمی در مورد آنها بفرمائید؟
داوری مسابقات و نمایشگاه های مختلفی از جمله برای مرکز ملی فرش ، برای دانشگاه ها، برای نمایشگاه ها و مسابقات طراحی و نقاشی چه در استان قم و چه در استانهای همجوار انجام دادم .
در مورد نمایشگاه هایی که در سطح استان برگزار شده



ایران را لحاظ می کنیم . و از نظر من تولید فرش و بافت فرش تبدیل یک طرح به یک محصول است و در واقع فرش یک نقشه و یک طرح بافته شده است و بنظرم تولید فرش بعنوان ایجاد یک اثر هنری جایگاه ویژه ای دارد.

- بفرمائید که شما از نظر خودتان بیشتر طراح هستید و یا تولید کننده؟
هر دو چون تقریباً همه کارهایی که سفارش می گیرم را خودم طراحی و رنگ آمیزی می کنم و پس از آن تولید می کنم برای همین تقریباً همه چیز بهم پیوسته است .



- از جمله کارهای خاص خودتان که طراحی و تولید کرده اید را نام ببرید
طراحی و بافت تصویری تیمچه بزرگ بازار قم با بافت ابریشم، طراحی و بافت کاشی کاری سقف مسجد جمکران با بافت ابریشم بافت و تولید فرش آیین نوروز به سفارش و طراحی و بافت شال های گردنی به صورت دورو برای دبیرکل سازمان ملل به سفارش un.habitat از جمله کارهای خاص بودند.



- لوح و تقدیر نامه هایی که گرفتید از کجا بود و می توانید نام ببرید؟
طراح برتر جشنواره فرش استان بودم، و در سالهای ۹۳ و ۹۴ لوح سپاس از استاندار به عنوان کارآفرین برتر را دریافت کردم .
لوح سپاس از فرهنگستان هنر، لوح سپاس از استاندار قم در اولین جشنواره فرش استان و لوح سپاس

- به نظر شما با این وضعیت صادرات و گرانی آیا هنوز فرشهای نفیس قم صادرات خود را دارد؟

در مورد صادرات و قیمت بالای فرش قم باید عرض کنم که فرش قم بنظرم اصلا گران نیست فرش ابریشم قم که از مواد اولیه خاص و نفیس تولید می شود بالاخره جزو کالاهای خاص و شیک و گران می باشد و باید که مشتری خودش به سراغش برود مثل طلا هم که خوب خواستار خودش را دارد و همیشه فرش قم را مشتری خاص دنبال می کردند کسی که خواستار فرش ابریشم قم است باید اطلاعات درستی از نگهداری و حفاظت فرش ابریشم داشته باشد که البته در مورد منطقه جغرافیایی کشورهای عربی باید عنوان کنم که در اندازه سائز کوچک پارچه آن بیشتر طالب آیات قرانی هستند و یا فرش ها با یک تنالیه خاص است که دوست دارند.

از صنایع دستی را گرفتیم و همچنین از دانشگاه آزاد نراق لوح تقدیر گرفتیم ، دارای لوح تقدیر از جشنواره باغ گره و دارای لوح تقدیر از اتحادیه صادرکنندگان استان و تقدیرنامه از اتحادیه تولید و فروش فرش و لوح تقدیر از اتحادیه تعاونی های فرش روستایی و تقدیر از اتحادیه فرش استان آذربایجان غربی از جمله تقدیر نامه هایی است که دارم.

- به نظر شما بیشترین اثرگذاری یک فرش در چیست؟

بیشترین اثر گذاری فرش اول در رنگ و سپس در فرم و نقش طرح هست که اگر یک فرشی با تنالیه رنگی به زیبایی بافته شده باشد در حله اول به چشم می آید و پس از آن فرم و طرح و موتیف ها حتی رجشمار و بافت فرش است که مورد توجه قرار می گیرد.

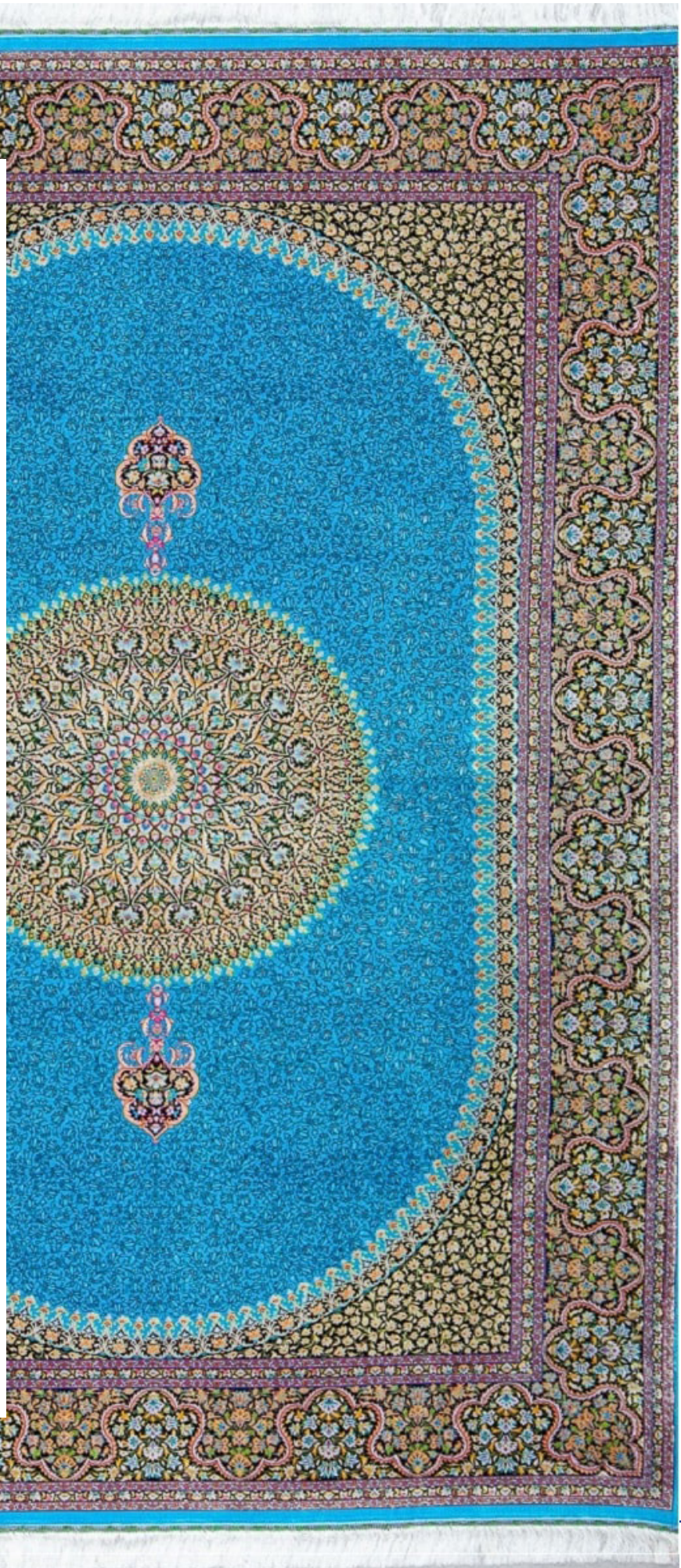


- چرا فرش های قم در کشورهای عربی خواستار زیادی دارد؟

به نظر می رسد که ما با کشورهای عربی یک همجواری دیرینه ای داریم و به نوعی تاثیر گذاری فرهنگی و هنری زیادی داریم هم ما بر کشورهای عربی و هم آنها بر ما و نشان دهنده اشتراکاتمان با یکدیگر است و همین است که فرشهای قم در کشورهای عربی خواستار بیشتری دارد و از طرف دیگر کشورهای عربی بخاطر پولهای زیادی که در دستشان است و از فروش نفت و یا تجارت های دیگری نزد آنها هست یک زندگی های بسیار تجملاتی و یا باصطلاح لاکچری می گذرانند و قسمتی از این تجملات می تواند فرش ابریشم قم باشد و همین است که انتخاب فرش قم یک فخر و خودنمایی و نشان دهنده یک زندگی خاصی لاکچری مهیا می کند.

- آیا هنوز در قم بافنده های خوب همانند گذشته با فعالیت زیاد در حال بافت هستند و یا کارگاه های فرش در قم هم تعطیل شده؟

بله در قم هم رکود اقتصادی هرچند بی تاثیر نبوده، در رابطه با تورم که پشتوانه سیاسی داره همه هنرهای صنایع دستی



دستخوش ناملايمات شده و تعداد خيلي زيادي از بافنده ها را از دست داديم اما هنوز هم بافنده هايي با مهارت بسيار هستند كه در قم و اطراف به زيبايي مي بافند.

- شايد بعضي از طراحان هنوز فكر مي كنند كه اگر كارهايشان را به نسل جوان بياموزند مشتريانشان را از دست مي دهند نظر شما در مورد اين افراد چيست؟ در قم اين موضوع كمتر به چشم مي خورد و طراحان سعي مي كنند با اشتراك گذاشتن دانش و تجربياتشون و اطلاعاتشون به هنرجويان جديد و بخصوص دانشجويان كمك و همياري شاياني كنند و بطور اخص انجمن طراحان فرش با برگزاري دوره هاي متعدد و زيادي كه در همگي رشته هاي برگزار مي كند همه علاقمندان به اين رشته رودعوت مي كنه به اين موهبت الهی كه ما معتقديم كه هنر يك موهبت الهی است كه در دستان هنرمند از طرف خداوند قرارداد شده است برقرار كنه . دوره هايي كه انجمن طراحان مترصد انجام آن هست كه بخاطر مسئله کرونا به تعويق افتاده و انشاء اله با بهبودي اين وضعيت آنها را ادامه بدهد كه با سرفصلهاي مختلفي چه نرم آفزاري و چه سخت افزاري و چه در زمينه طراحي سنتي و چه طراحي مدرن سعي ميكنه كه در رابطه با ارتقاء همكاران و دوستدارن هنر در اين راستا گام برداره.





که انجمن در این ارتباط ها با طراحان و تولید کنندگان فرش در ارتباط می باشد.

- بنظر شما آیا برند شدن در طرح و یا شهر مورد نظر مورد توجه و خاص است یعنی یک طراحی و نقشه آیا منحصر به یک فرد و یا یک شهر باشد اثری در فروش فرش دارد؟

طرح و هر سبکی اگر منحصر به یک منطقه خاصی باشد نه حالا بعنوان انحصار بلکه بعنوان لایسنس اون منطقه و



- آیا شما شخصا کلاسهای آموزش دارید؟

-بله بنده با دانشگاههای سراسر کشور مرتبط هستم و در واقع کلاسهای عملی دانشگاه ها را تدریس دارم و در ضمن با دانشجویانی که از طرف دانشگاه برای دوره هایی به اینجا معرفی می شوند همکاری می کنم و یه دانشجویان برای پروژه های دانشگاهی کمک و مساعدت می نمایم حتی هنرجویانی که علاقه به این هنر را دارند نیز در این مجموعه و شخصا نیز آموزش میدهم.

- انجمن طراحان فرش قم از چه سالی افتتاح شد و شما چه سمتی دارید؟ کلا برای بافنده ها و طراحان متمر ثمر بوده و چه کارهایی را انجام داده و اصلا چه هدفی را دنبال می کند؟

از سال ۱۳۸۵ تاسیس شده و از همان سال با اهداف تدوین شده در اساسنامه اش شروع به کار کرد و این انجمن با بافندگان ارتباط کمتری دارد. اما در ارتباط با طراحان در بخشهای مختلف آن از جمله آموزش، بخش همکاری با دانشگاه ها، برگزاری مسابقات، سفرها و تورهای هنری و علمی و سایر مواردی که مربوط به تسهیلات در مورد برگزاری دوره ها و میتینگ ها، همفکری و همیاری با همکاران و یا انجام دوره ها گام برداشته اما در بخشهایی که مربوط به مرکز ملی فرش بوده مثلا تسهیلات، خرید نرم افزار، و تفاهم نامه هایی که برای ثبت آثار و گاهها خرید آثار و برپایی نمایشگاه ها با مرکز ملی مکاتبات و همکاری هایی انجام شده

- چه اساتیدی در حوزه طراحی روی شما تاثیر گذار بودند؟

من شاگردی استاد عباس قربانی را انجام دادم اما تاثیر گذاری از طراحی برای من صورت گرفته از سبک کارهای استاد محمد کاظمی و حبیب اله جدی بوده و از آقا زاده ایشان یعنی آقای محمد مقدمی راد بوده که بسیار درس آموختم.

- لطفا برای آگاهی ما از چند استاد قدیمی فرش قم نام ببرید و مختصری از آنها بفرمائید

استادان قدیمی قم می توان از استاد مرحوم میرزا علی محمد، حاج حبیب اله جدی، حاج ابراهیم همسی، یا استاد داود کلهر نام ببریم که بعضی از آنها به رحمت خدا رفتند.

- به نظر شما طراحی مهمتر و اثرگذارتر است یا رنگ آمیزی و یا بافت فرش؟ لطفا هر کدام را با اولویت بفرمائید

در واقع نقشه فرش یک قسمتی شامل طراحی هست و یک قسمت شامل رنگ آمیزی است که در اصل این دو

تحت نظارت همان منطقه خاصی باشد قطعاً می تواند جایگاه خودش رو می تواند حفظ کند و اون در واقع جایگاه خودش را بدست آورد و اینکه اگر یک طرحی رو در همه مناطق ایران ببافند چون هر منطقه ای از ایران شامل یک گره خاصی است و یا یک پود خاصی دارند می تواند لطمه ای به فرش آن منطقه بزند. مثلاً در قم گره های تقلبی اصلاً جایگاهی ندارد. اما ما می بینیم همین فرش قم که ورود پیدا می کند که مناطق با یک تاثیر پذیری خاصی شکل می گیرد که یعنی طرح و نقش قم را در جایی که با گره های تقلبی می بافند و همین ضربه بزرگی به فرش قم می زند.

- اولین طراحی شما با موضوع فرش چه زمانی بود؟

من از همان زمانی که شاگردی را شروع کردم طراحی را هم شروع کردیم اما بیشتر زمان ما به نقاشی ختم می شد و کار اصلی ما نقاشی و رنگ آمیزی فرش بود تا به مرور زمان در سالهای بعد به طراحی روی آوردم و تخصصی طراحی انجام دادم.



قسمت مکمل هم هستند و همیشه گفت که در مقوله فرش اولین مراحل این دو قسمت هستند و پس از آن مسئله بافت و مواد اولیه و شستشو و مراحل تکمیلی اولویت دارد.



- آیا شما سفارش طرح می گیرید و یا اینکه خودتان برای تولیدات خود طراحی می کنید و می بافید؟

بله ما سفارش طرح می گیریم و تولید می کنیم و کلا فعالیت ما بصورت سفارش پذیری است.

- آیا تا بحال طرح و رنگ چند شهر را با هم ادغام کردید؟

طراحی و نقاشی در قم بیشتر بصورت تلفیق و اقتباس از سبکها و مکاتب مختلف طراحی و نقاشی فرش ایران است و بله همونطور که شما گفتید این در قم بیشتر این تلفیق و اقتباس وجود دارد.

- یک طرح جامع برای تولیدات در قم و اطراف وجود دارد به نام " قمات " لطفا بفرمایید چطور شکل گرفت و شامل چه شهرهایی می باشد؟

در مورد برند قمات من باید یک توضیح کاملی بدهم . قمات هیچ ربطی به فرش قم ندارد. قمات برندی است که ابتدا در یزد فعالیت می کردند و تولیداتشون هم بیشتر در یزد و نائین بوده و در واقع تلفیقی را انجام دادند از نوع گره یزد و قم و تبریز استفاده کردند و طرح ها هم از تلفیقی از اصفهان و تبریز و قم که در واقع بیشتر فرشها در همان منطقه یزد و نائین و اطراف بافته می شده البته در ابتدا اما بصورت یک برند بزرگ و



تلفیقی دارند کار می کنند و هیچ ارتباط مستقیمی با فرش قم ندارد. یعنی در اصل ارتباط خاصی به شهر قم ندارد اما این برند در شهر قم هم فعالیت و تولیدات زیادی دارند.

- به نظر شما طرح قمات مفید بوده و آیا برای فروش منطقه خوب بوده؟

قمات در واقع یک شرکت خصوصی و هیچ ارتباطی به فرش قم با اون تفسیری که می شود ندارد و اینکه بر روی فرش قم تاثیری بگذارد نداره در واقع آنها آمدند و از سبک فرش قم استفاده کردند و بخشی از تولیداتشون رو چه در قم انجام می دهند و چه در کاشان و چه در مناطق در واقع با استفاده از طرح ها و نقش های قم دارند تولید می کنند.

- آیا این همان راهی است دوست داشتید ادامه بدهید و آیا راضی هستید؟ و اگر نه، دوست داشتید چه حرفه ای انجام میدادید؟

بله این راهی را که تا اینجا آمدم بسیار راضی هستم ، و در تمامی این راه که به لطف خدا و با تلاش و سعی که کردم و توانستم در این راستا به موفقیت های خوبی برسم و انشالله که بعد از این هم بتوانم با توکل به خدا و با سعی و ممارست در کار بتوانم موفقیت های بیشتری برای خود و مجموعه ام بدست بیاورم. و در این راه با دعای دوستان و تمامی استادانی که من در خدمت آنها بودم موفق بشوم.

- از وضعیت کنونی فرش دستباف در قم راضی هستید؟

ما از وضعیت فعلی فرش بعنوان فردی و



شخصی راضی هستیم و بحمداله در حال کار هستیم. و در واقع بخصوص در فرش قم آنهایی که کارشان را راهبری می کنند و با وجود یک نقشه راهی که داشتند خدا رو شکر موفق بوده اند. و من فکر نمی کنم که بیشتر از این باید توقع داشت بخصوص که با توجه به وضعیت سیاسی که در کشور حاکم است اما در مورد راهکار که باید بیشتر سلیقه مشتری را مطالع کنیم و بیشتر بصورت سفارش پذیری فرش بافیم.



- آیا تولیدکنندگان فرش قم در پیش بینی سلیقه مردم تبحر دارند و یا طرح های سلیقه ای خودشان را تولید می کنند؟

تولید کنندگان در قم سعی می کنند تولیداتشان بر مبنای سفارش پذیری باشد حالا این سفارش ممکن است بصورت عام باشد و یا بصورت خاص. حال سفارش عام چگونه است که اگر کسی بر سلیقه یک منطقه تسلط دارد می آید طبق سلیقه آن منطقه فرش را می بافت تا بتواند فرشهای خود را در آن منطقه بفروشد برساند یعنی یک جور بر طبق سلیقه خریداران منطقه بافت



کمترین تاثیر را بر آن دارد. همچنین نوع تراکم و نوع نقشه و طرح که بعلت نفیس بودن مطمئناً سعی می کنند زیباترین نقشه و رنگ آمیزی را انتخاب کنند که همین باعث می شود که مزیت رقابتی با سایر بافته ها را داشته باشد.

-به نظر شما برطرفدارترین فرش های ایران مربوط به کدام شهر است و چرا؟

این بصورت کلی گویی شاید مناسب نباشد که بگوییم که فرش کدام منطقه است هر فرشی با توجه به مواد اولیه اش و با توجه به قیمتش و با توجه به رنگ آمیزش می تونه در مناطق مختلف دنیا یک جایگاه خاصی داشته باشه بطور مثال باید بگم که در ارتباط با رجشمارو مواد اولیه و سائز کشور ژاپن از جمله کشورهایی است که خانه های چندان بزرگی

ندارند و نمی توانند قالی های بزرگ پارچه استفاده کنند، یا کشورهای عربی با قالی هایی که رنگهای بسیار پررنگ داشته باشد زیاد میانه ای نداشته باشند، یا در اروپا هر کشوری یک طرح و رنگ را می پسندد و یا حتی در امریکا بعلت وسعت و بزرگی هر ایالتی یه سری از رنگها را می



انجام می پذیرد و سفارش خاص هم که به طوری است هم طرح و نقش و حتی مواد اولیه آن کاملاً مشخص است و سفارش دهنده کاملاً بر همه این امور واقف است و فرش دلخواه خود را بدست می آورد.

- مزیت فرش قم برای انتخاب یک فرش خوب و زیبا در چیست؟

مزیت فرش قم به سبب مواد اولیه و ابریشمی است که در آن بکار می رود که باعث نفیس شدن آن شده. از ابریشم بعنوان لطیف ترین الیاف طبیعی نام برده می شود. ابریشم کمترین آسیب پذیری و تاثیر پذیری بر محیط را دارد. یعنی در برابر حشرات موذی، گرما، سرما مقاوم است و بیشترین سازگاری را با بدن انسان دارد. حساسیت هایی که ممکن است پشم،

کرک یا مانند اینها ایجاد کنند. بهمین دلیل است که مشتریان ترجیح می دهند فرش ابریشمی بخرند. از طرفی ابریشم تنها کالایی است که کمترین آسیب را می بیند نمی پوسد، بید نمی زند، از بین نمی رود، الیاف آن کوتاه و یا بلند نمی شود و سرما و گرما

پسندد برای همین بصورت کلی نمی توان گفت کدام فرشها پر طرفداره. پس بستگی به سلیقه هر منطقه ای است.



- شما شخصا چه نمایشگاه هایی را برپا

داشتید و یا رهبری

کردید و در چه

نمایشگاه هایی

حضور داشتید؟

دبیر جشنواره هنری

نگاربهشت بودم و

در اردیبهشت ۸۷

در نمایشگاه بین

المللی فرش کیش

شرکت داشتیم.

و در نمایشگاه

نقوش فرش

درموزه هنرهای

معاصر تهران که

گردآوری طرح ها

از تمام کشور بود

شرکت داشتیم.

تقریبا همه ساله

در نمایشگاه فرش

قم شرکت داشتیم.

و در نمایشگاه باغ گره تهران

شرکت داشتیم، در نمایشگاه

صنایع دستی بودم و

در نمایشگاه هنری نگاربهشت

و نمایشگاه طراحی و نقاشی

فرش فارسان شرکت داشتیم

. و برای داوری در مسابقات

ملی طراحی و نقاشی فرش ایران

توسط مرکز ملی فرش ایران

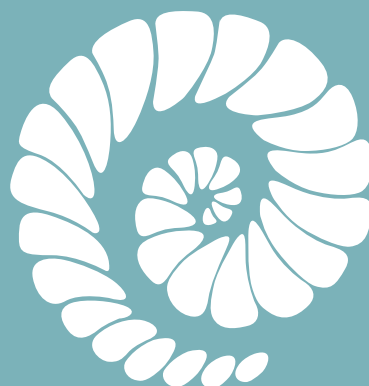
(چهاردوره) دعوت شدم و

پس از آن نیز داوری مسابقات



طراحی و نقاشی فرش استاد
رشتی زاده طی چهار دوره را
داشتیم و داوری مسابقات
طراحی و نقاشی فرش قم
در سه دوره را رهبری و اجرا
کردم در زمانی هم داوری
مسابقه طرح و نقشه فرش
استان کرمانشاه و داوری
مسابقه طراحی و نقاشی فرش
توسط دانشگاه کاشان را
بعهده داشتیم.

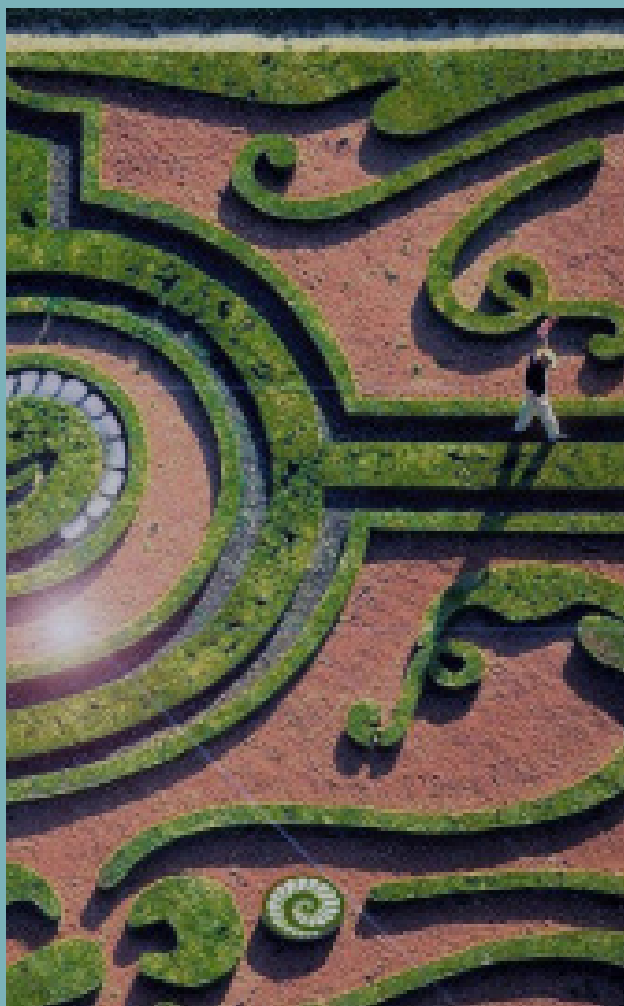




SEPANJ STUDIO

www.sepanjstudio.com

استودیو طراحی و برندسازی سپنج



"سپنج" خدمات یکپارچه‌ی خود را با توجه به نیاز مشتریان، از سازمان‌های کوچک و متوسط تا بزرگ به اثرگذارترین شکل ممکن ارائه می‌دهد که شامل موارد زیر است:

- تدوین استراتژی بازاریابی
- بخش بندی بازار و تعیین موقعیت کسب و کار و هدف گذاری
- برند سازی و طراحی المان‌های برند
- تدوین و اجرای استراتژی پیام
- طراحی و تدوین محتوا و متن تبلیغاتی
- طراحی کمپین‌های خلاقانه بر اساس استراتژی تعیین شده
- هویت سازی یکپارچه برای مشتریان بر اساس استراتژی
- دیجیتال مارکتینگ
- توسعه‌ی برند در شبکه‌های اجتماعی
- طراحی گرافیک تجاری، طراحی سایت و تهیه و تولید مستندهای تبلیغاتی

رنگ سال ۲۰۲۲ انتخاب شد

very peri



رنگ به ما امید و سرسختی را می‌آموزد. برای روح انسان ضروری است که حسی مشوق و متعالی در درون خود داشته باشد.

دلیل انتخاب رنگ سال ۲۰۲۲

پنتون رنگ سال ۲۰۲۲ را در قالب یک تغییر و مرحله‌ای برای گذار از دوران کرونا و پا گذاشتن به جریان زندگی عادی در نظر گرفته است؛ دوره‌ای که قرنطینه‌ها و ایزوله بودن تمام می‌شود. حالا هم که مردم هم عادات تازه‌ای پیدا کرده‌اند و استانداردهای جهانی نیز تغییر یافته، شرکت بین‌المللی متخصص در حوزه‌ی رنگ هم باید دست به اقدام تازه‌ای بزند.

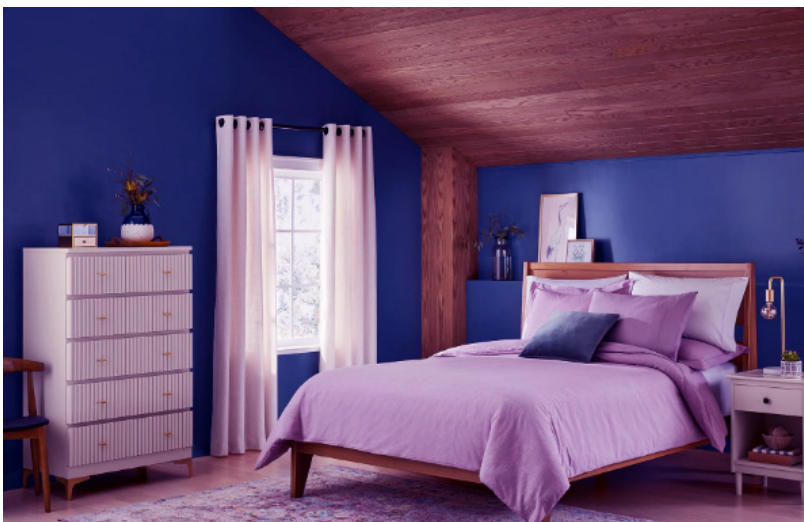
رنگ سال ۲۰۲۲

کمپانی پنتون رنگ **very peri** را به عنوان رنگ سال معرفی کرد یک رنگ آبی بنفش است که در معنا و مفهوم پویایی، ابتکار و خلاقیت تشویق و ترویج می‌کند و در آن وفاداری و ثبات رنگ آبی با شور و هیجان رنگ قرمز ترکیب شده‌اند.

پنتون چیست؟

پنتون یا پانتون (Pantone) نام شرکتی است که منبع معتبر و مشهور جهانی در زمینه رنگ است. بیش از ۴۰ سال است که پنتون با محصولات، خدمات و تکنولوژی خود الهام بخش متخصصین طراحی در شناسایی رنگ‌ها و ایجاد خلاقیت است و از ۲۰۰۰ به عنوان تعیین‌کننده غیررسمی رنگ سال، شهرت جهانی دارد.

پنتون سال پیش کوشید تا حد امکان با انتخاب رنگ مناسب، از بار سنگین همه‌گیری کرونا کم کند و با توجه به شرایط پیچیده دو رنگ زرد و طوسی به عنوان رنگ سال ۲۰۲۱ انتخاب شدند؛ مدیر اجرایی شرکت پنتون درباره این انتخاب گفت: همراهی پایا و جاودان دو رنگ زرد و طوسی نشان دهنده مثبت‌گرایی همراه با بردباری و ثبات است. اهل عمل و با ثبات اما در عین حال مثبت اندیش و دلگرم باشید. این ترکیب



این رنگ با ترکیب خاص خود، دنیای دیجیتال و جهان واقعی را با هم تلفیق کرده و از این نظر به آنچه ما طی این سال‌ها تجربه کرده‌ایم، نزدیکی زیادی دارد. استفاده از این رنگ در قالب دنیای دیجیتال هم بسیار کارآمد است و باعث محبوبیت بیشتر آن خواهد شد. این رنگ حس زندگی مدرن را هم در ما به وجود می‌آورد و بین جهان واقعی و دنیای دیجیتال پل می‌زند. رنگ جدید پنتون، خلاقیت و نوآوری را با خود به همراه آورده است. زیرا پس از شیوع کرونا زندگی همه دچار تغییر شده است؛ اکنون که یک دوره منزوی و دور از اجتماع به پایان رسیده و استانداردها حال تغییر هستند، این رنگ اعتماد به نفس می‌بخشد و خلاق افراد را زنده کرد تا از تغییرات استقبال کنند. در سال جدید مفاهیم و استانداردها در حال تغییر هستند و زندگی دیجیتالی و فیزیکی به روش‌های جدیدی در هم ادغام شده‌اند. در این دوره طراحی دیجیتال کمک می‌کند تا محدودیت‌های دنیای واقعی را گسترش داده شود و دری رو به دنیای مجازی پویا باز شود. وبسایت پنتون اعلام کرد: طراحی دیجیتال با گشودن دنیای مجازی برای ما این امکان را می‌دهد که چشم‌انداز امکانات تغییر یافته را پذیرا شویم.



ویژگی‌های رنگ سال ۲۰۲۲

very peri در عین

این‌که به رنگ آبی نزدیکی زیادی دارد و طرفداران این رنگ را راضی می‌کند، در ترکیبات خود کمی رنگ قرمز هم دارد و شاید به همین دلیل در کنار احساس آرامش، حس حرکت را نیز القا می‌کند و حس خلاقیت را برمی‌انگیزد. لوری پرسمن، معاون رنگ در مؤسسه پنتون می‌گوید: ساخت یک رنگ جدید بعد از مدت‌ها برای اولین بار در این شرکت اتفاق افتاده و این نیز نمادی از تغییراتی است که در سال آتی پیش روی ما قرار می‌گیرد؛ رنگ سال آینده منعکس کننده اتفاقاتی است که در فرهنگ جهانی می‌گذرد و بیانگر سوالاتی است که مردم در تلاش برای دریافت پاسخ آنها هستند. او افزود که با ترکیب طیف‌های آبی و بنفش-قرمز، شادابی و حضور پویا را نشان داده و

بیان خلاقیت خود را تشویق می‌کند

ست کردن رنگ سال ۲۰۲۲

از آنجا که رنگ سال ۲۰۲۲ جذاب و نو به‌شمار می‌آید، برای ست کردن هم چالش‌برانگیز است. شرکت پنتون برای آسان کردن کار، چهار پالت رنگی متعادل‌کننده برای این رنگ جدید ارائه کرده می‌کند تا رنگ سال جلوه بهتری داشته باشد.

این رنگ جدید که از خانواده بنفش است در معنا و مفهوم پویایی، ابتکار و خلاقیت را تشویق و ترویج می‌کند. این رنگ ترکیبی از آبی و قرمز است و بنا به گزارش این شرکت شادترین و گرم‌ترین رنگ آبی و ترکیبی قدرتمند از تازگی است.

شرکت پنتون هر سال به معرفی رنگ پرداخته و گفته میشود که انتخاب رنگ به اقتضای اتفاقاتی که در طی سال قبل سبب تغییر و تحول جهان شده است انجام می‌شود. بلایای طبیعی، جنگ، بیماری و عواملی از این قبیل می‌توانند بر فرایند انتخاب رنگ سال اثر گذار باشند.

«لئاتریس آیزمن» مدیر اجرایی موسسه رنگ پنتون در بیانیه‌ای مطبوعاتی درباره این انتخاب‌ها گفت:

استفاده ما از رنگ، با روحیه فرهنگی مان ارتباط مستقیم دارد. همان‌طور که ما آینده جدیدی را کشف می‌کنیم، به دنبال فرصت‌هایی هستیم تا کاری کاملاً متفاوت انجام دهیم. این‌ها رنگ‌هایی هستند که تمایل ما به شکستن مرزها را برآورده می‌کنند. همان تمایلی که در حقیقت نیاز مشتاقانه ما به خلاقیت سرزنده و بیان بصری بدون محدودیت است و ما در حال ورود به این زمان هستیم.



CARPET PLUS

ماهنامه اینترنتی فرش دستباف
Iranian Visual carpet Magazine

#تار و #پود

مجله اینترنتی کارپت پلاس، از ابتدای فعالیت حرفه ای خود
تکریم و گرامیداشت پیشکسوتان و درگذشتگان هنرمند فرش
را در راس برنامه های خود قرار داده و در هر شماره صفحه ای
را به این عزیزان اختصاص داده است.

لطفا چنانچه در هر یک از زمینه های مرتبط با هنر فرش
استاد و پیشکسوت و یا عزیز از دست رفته ای را می شناسید
جهت ثبت در این مجله به ما معرفی نمایید

۰۹۱۲۲۱۲۹۷۳۳



CARPET PLUS
رسانه فرش دستباف
www.thecarpetplus.ir

#تار

#پود

فرش قم

پیشینه فرش بافی در قم

فرش‌هایی که در ابتدا در این استان بافته می‌شدند به مانند فرش‌های امروزی نبودند بلکه در بافت آنها از مواد اولیه مرغوب استفاده نمی‌شد و همچنین بافت آنها نیز درشت بود و در رج شماره‌های چهل بافته می‌شد؛ در نتیجه شاهد فرش‌هایی با کیفیت امروزی نبودیم. به تدریج در سال‌های بعد در ساختار فرش‌های استان قم تغییرات اساسی ایجاد شد و قالیبافان و طراحان نقشه قم به فرش‌های تمام ابریشم که ریز بافت بودند روی آوردند و فرش‌های گرانبها و لوکسی را در اختیار علاقمندان فرش‌های دستباف قرار دادند.

فرش ابریشم قم

فرش قم از جمله فرش‌های دستباف ایرانی است که در حال حاضر در دنیا به عنوان فرشی نفیس شناخته می‌شود. این فرش از بافت و طرح و نقش خاصی برخوردار است که آن را به یکی از فرش‌های ممتاز و خاص تبدیل کرده است. با وجود این که سال‌های زیادی از شروع بافت فرش ابریشم قم می‌گذرد ولی این فرش همچنان اصالت اولیه خود را حفظ کرده و در بافت آن از مواد عالی و رنگ‌های طبیعی استفاده می‌شود. همچنین طرح‌های به کار رفته در این فرش نیز از طرح‌های چشم‌نواز ایرانی است.



تاریخچه فرش ابریشم قم

قالیبافی در استان قم از زمان های دور رواج داشته است. این هنر ابتدا در بین روستاییان و عشایر این استان مرسوم بود و همان طور که گفته شد در ابتدا قالی هایی که بافته می شدند از کیفیت مناسبی برخوردار نبودند. اما فرش ابریشم قم که به شکل امروزی بافته می شود از حدود هشتاد سال پیش و در دومین دهه قرن بیست میلادی رایج شد. این مقطع زمانی با ورود تجار کاشانی به قم مصادف بود که دارهای قالی را به شهر قم بردند و در مقیاسی محدود این نوع از فرش بافی را در آنجا شروع کردند.

این نوع قالیبافی در کمتر از دو دهه در قم راه پیشرفت خود را طی کرد و به مرحله تجاری شدن رسید و برای خود اسم و رسمی پیدا کرد و در شهر قم رایج شد و به تدریج در روستاها و مناطق اطراف نیز گسترش یافت و فرش ابریشم قم را به یک فرش ممتاز تبدیل کرد.

ویژگی های فرش قم

مهمترین ویژگی های فرش ابریشم قم که آن را به یک قالی ممتاز و برجسته تبدیل کرده است موارد ذیل هستند:

• ابریشمی که در تاروپود فرش قم به کار رفته است خالص است و این فرش با استفاده از ابریشم های ظریف بافته می شود.

• طرح های که در فرش های ابریشمی قم به کار برده می شوند از تنوع رنگی فراوانی برخوردار است که از بیست تا سی رنگ و در برخی از موارد نیز صد رنگ را شامل می شوند.

• در ترکیب رنگ و نقش فرش قم نوآوری و هماهنگی خاص و منحصر بفردی وجود دارد
• نقشه های فرش های ابریشم قم نیز متمایز هستند و در طراحی آن ها از داستان های تاریخی الگو گرفته شده است.

• تعداد رج های فرش ابریشم که در این استان بافته می شوند در مقایسه با فرش های دستباف دیگر بیشتر است.

• در بافت فرش ابریشم قم استانداردهای محیط زیستی رعایت می شود و تولید آن هیچ نوع آسیبی به محیط زیست وارد نخواهد کرد؛ زیرا رنگ و نخ به کار رفته در آن از مواد کاملاً طبیعی و غیر شیمیایی تهیه شده است.

• در بافت فرش ابریشم قم از ده ها هنرمند استفاده می شود و با هماهنگی که در بافت آن دارند یک اثر هنری کم نظیر را تولید می کنند. این همکاری و هماهنگی از طراحی، رنگرزی تا بافت این فرش را شامل می شود.

مواد و ابریشم به کار رفته در فرش قم

در بافت فرش قم از مواد و ابریشم منحصر به فردی استفاده می شود، ابریشم هایی که در بافت این نوع فرش به کار برده می شود از انواع ابریشم های خالص و ظریف است. این ابریشم بیشتر از کشور چین وارد می شود و در اختیار قالیبافان و رنگرزه قرار داده می شود. برای رنگرزی ابریشم های فرش دستباف قم نیز از رنگ های طبیعی و گیاهی استفاده می کنند و روند رنگ آمیزی و خشک شدن رنگ ها و شست و شو نیز در محیط آزاد انجام می گیرد. موادی که برای تولید رنگ طبیعی استفاده می شوند شامل پوست انار، پوست گردو، زاج، اسپرک، روناس و... هستند که موجب می شوند رنگ فرش کاملاً طبیعی باشد و از عمر بالایی نیز برخوردار باشد.

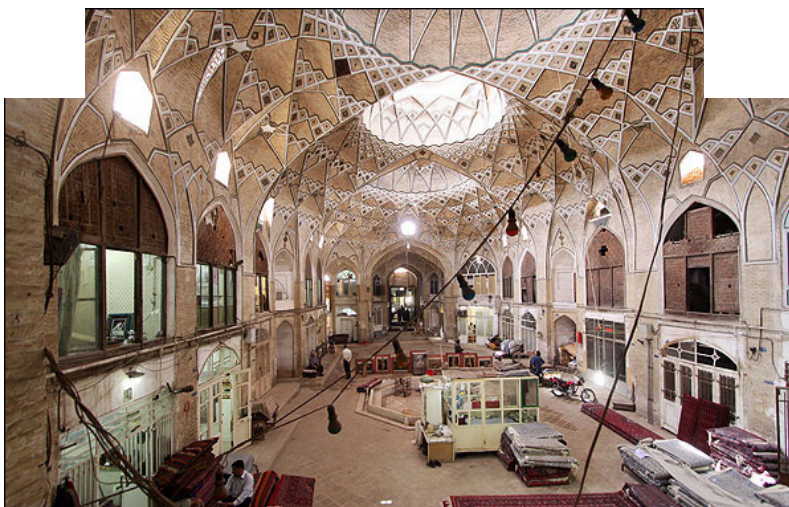




طرحها و نقش های فرش ابریشم

طرح هایی که در فرش قم به کار رفته می شود بسیار متنوع است و از گستردگی زیادی نیز برخوردار است. نقشه هایی که برای قالی های قدیمی قم در نظر گرفته می شد از طرح های معروف لچک و ترنج شاه عباسی ، محرمت و شکارگاه تشکیل شده بود نقشه ها و طرح های

مذکور تقلیدی از نقشه های کاشان و اصفهان بود. به مرور زمان و با خلاقیتی که طراحان قم از خود بروز دادند طراحی فرش های این استان دچار تحولات اساسی شد و شاهد بروز سبک جدیدی در صنعت قالیبافی شدیم. سبک جدید به ویژگی های خاص و متمایزی که از لحاظ طراحی ، هماهنگی نقش ها و رنگ آمیزی دارد به سبک فرش قم شناخته می شود.



استفاده از نقوش پرندگان و حیوانات در یک همگونی لذت بخش و یکدست انجام شده که نوعی زیبایی بسیار مناسب درقالی های قم، ایجاد کرده است.

در برخی از فرش های قم، رنگ زمینه غالب نیست و رنگ گلها، رنگ غالب متن است و در زمینه برخی قالی ها نیز نقوشی تکراری وجود دارند به گونه ای که در زمینه فرش حل شده اند. بنابراین میتوان گفت در بسیاری از فرش های ابریشم قم، نقوش تا حدود زیادی در خدمت طرح هستند و تنها موجب تفکیک و تنوع رنگی میشوند که این مورد درقالی های تبریز، قالی های کاشان و یا قالی های نائین کمتر دیده میشود.

طرح های قالی قم به لحاظ ساختار کلی از اصول سایر قالی های ایرانی پیروی میکند و از طرح های اصیل بهره می برند اما با این حال، سعی در ایجاد نوآوری در همان طرح ها دارد.

در قالی های قم تقارن و ترکیب موزون اجزاء همواره وجود دارد و حتی در صورتی که تقارن یک تقارن کلاسیک مانند لچک و ترنج و... نباشد، تکرار پذیری ساده، چیدمان مناسب در بخش های مختلف و تناسب رنگی برای رسیدن به یک توازن مورد توجه است که درقالی های قم به خوبی قابل ملاحظه است.

با فندگان استان قم بیشتر علاقمند هستند که بهترین طرح های مورد استفاده در سایر استان های کشور را با تغییراتی اندک به کار ببرند. از مهمترین طرح هایی که در فرش ابریشم قم به کار رفته می شود می توانیم به این موارد اشاره داشته باشیم:

بنه ای، هندسی جوشقانی، لچک ترنج، بندی خشتی یا موزاییک بختیاری، درختی، شکارگاه، عباسی، شاه عباسی، افشان، بندی کتیبه ای، محرابی، محرمات، گل فرنگ، ترنجی کف ساده، ضل السلطانی، خشتی و محتشم.

طرح ها و نقشه هایی که بصورت بوته میری مکرر هستند در مقایسه با طرح های گلدان از رواج بیشتری برخوردار هستند، بسیاری از قطعات به کار رفته نیز از مدال مرکزی و طرح های مختلف در گوشه و کنار برخوردار هستند.

نقوشی که بیشترین کاربرد را در قالی قم دارند، شاه عباسی های ترکیبی و اسلیمی های پیچ در پیچ نیست بلکه، گل فرنگ و گل های گرد هستند که به تناسب در متن تکرار شده اند و با ترکیب های رنگی متنوع و معمولا شاد، طرح و نقش نهایی را ایجاد میکنند.

قیمت گذاری فرش قم

یکی از ویژگی های متمایز و منحصر به فرد در تولید فرش ابریشم قم این است که در تولید آن هیچ گونه اجحافی در حق بافندگان و تولید کنندگان آن نخواهد شد. پس از این که بافت فرش ابریشم به پایان رسید یک شورا به نام شورای مزد تشکیل می شود که وظیفه آن تعیین قیمت فرش بر اساس کیفیت و ابعاد فرش است و بر همین اساس مدیر تولید موظف است که مبلغ تعیین شده از سوی شورای مزد را به بافندگان پرداخت کند.

صادرات فرش قم

در سال های اخیر در زمینه صادرات فرش قم سرمایه گذاری های خوبی از سوی مسئولان به منظور حضور پرشکوه در بازارهای بین المللی انجام گرفته است. به طور کلی فرش ابریشم دستباف قم از ماهیت صادراتی برخوردار است و تنها ده درصد فرش های ابریشم قم در داخل کشور مورد استفاده قرار می گیرد و در حدود نود درصد این فرش های بافته شده به کشورهای خارجی از جمله کشورهای اروپایی، آمریکایی و آسیایی صادر می شود.

جایگاه جهانی فرش ابریشم قم

به طور کلی فرش های دستباف ایرانی در دنیا از مشهورترین فرش ها محسوب می شوند که بسیاری از بازارهای جهانی را تسخیر کرده اند. فرش ابریشم قم نیز یکی از فرش های دستباف ایرانی است که در بازار جهانی از جایگاه ممتازی برخوردار است به طوری که بسیاری از تجار فرش داخلی و خارجی از این کالای لوکس و عتیقه در رونق هر چه بیشتر بازار جهانی استفاده می کنند. با توجه به ویژگی هایی که فرش دستباف ابریشم قم از لحاظ تار و پود، طرح و نقش و همچنین رنگ های به کار رفته شده دارد همیشه از انتخاب های اول در بازار جهانی بوده است.

در دهه های اخیر، قالی قم به سبب زیبایی منحصر بفرد طرح، نقش و رنگ همراه با ابریشم از شهرت و جذابیت بهره مند بوده است. طرح هایی که در فرش قم به کار می رود بسیار متنوع است واز گستردگی زیادی برخوردار است.

در گذشته، نقشه هایی که برای قالی های قدیم قم در نظر گرفته میشد از طرح های معروف لچک و ترنج شاه عباسی، محرمات و شکارگاه تشکیل شده بود و این نقشه ها و طرح ها، تقلیدی از نقشه های کاشان و اصفهان بودند.



به مرور زمان و با خلاقیتی که طراحان قم از خود بروز دادند و بهترین طرح های مورد استفاده در سایر استانهای کشور را با انجام تغییراتی به کاربردند، طراحی فرش های این استان دچار تحولات اساسی شد و شاهد بروز سبک جدیدی درقالی ایران شدیم.

رنگبندی درقالی های ابریشم قم

رنگ و طرح دو عامل مکمل یکدیگر هستند که از شاخص ترین عوامل زیبایی درقالی ایران به شمار می آیند. قالیبافی قم همواره به استفاده از رنگ های زیبا و چشم نواز مشهور بوده است و چیدمان رنگی در قالی این منطقه به رغم قدمت نه چندان زیاد، از خلاقیت و نوآوری بسیاری بهره مند است که به فرش قم هویت منحصر بفرد و قابل تفکیکی از سایر مناطق ایران بخشیده است.

تعداد
رنگ

های مصرفی در فرش قم ابتدا محدود به ۴ الی ۶ رنگ بوده است اما با تکامل طرح های اولیه فرش های قم، تعداد رنگ



ها نیز در فرش قم افزایش یافته است. افزایش تنوع در طرح های فرش قم و تحولاتی که در طراحی فرش این استان به وقوع پیوست، تعداد رنگهای مصرفی در فرش های قم را به میزان قابل ملاحظه ای افزایش داده است به طوری که در حال حاضر برخی فرش های قم با بیش از ۴۰ رنگ مشخص و متمایز طراحی و بافته می شوند و برخی از این رنگ ها عبارتند از:

سفید برفی، سفید شیری، مشکی، سورمه ای، بژ روشن، بژ سیر، خاکی روشن، خاکی سیر، آبی نفتی، آبی روشن، آبی فیروزه ای، آبی الماسی، سبز یشمی، سبز سیدی، سبز ساق چناری، سبز سدري، سوخته ای، دارچینی روشن، دارچینی سیر، مله ای شتری، مله ای زیتونی، گوجه ای، طوسی سیر، طوسی روشن، کرم کاهی، کرم نشسته، مسی سیر، مسی روشن، مسی پوست پیازی، قهوه ای سیر، قهوه ای روشن.

قالی قم با پرکردن فضاهای رنگی با تنوع بسیار و تقسیم فرش به سطوح رنگی مختلف با استفاده از نقوش، زیبایی رنگی خود را بیشتر بروزمی دهد. این زیبایی در رنگ مخصوصا در قالی ابریشم قم و با توجه به خاصیت جلای نوری نخ ابریشم، شفافیت و درخشش ویژه ای یافته و جلوه ای خاص از نظر نور و شدت رنگی ایجاد می کند.

همچنین تنوع رنگی و سایه گذاری های متنوع، از دیگر عوامل زیبایی رنگی قالی قم به شمار میرود.



"قلم و قالی"

کتاب طراحی استاد علی خلیقی

کتابی بسیار موثر در طراحی فرش که جهت آموزش هنرجویان نگارش شده است. این کتاب توسط آقای علی خلیقی استاد دانشگاههای هنر تهران، دانشگاه هنر زاهدان، دانشگاههای علمی کاربردی در سراسر کشور طراحی و انتشار گردیده است.

کتاب حاضر در یک مقطع زمانی چاپ و انتشار گردید و اکنون تعداد محدودی از این کتاب با چاپ اول موجود است که جهت فروش به این مجله سپرده شده است. جهت خریداری لطفا با شماره **۰۹۱۲۳۱۲۹۷۳۳** تماس حاصل فرمائید.



پایان



CARPET PLUS

ماهنامه اینترنتی فرش دستباف

Iranian Visual carpet Magazine